

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|--------|----------------------------------|------------|---|------|
| | Rubrica Cosmoprof | | | |
| | Affaritaliani.it | 03/03/2018 | "COSMOPROF TRA FUTURO E INTERNAZIONALIZZAZIONE" | 2 |
| | Affaritaliani.it | 03/03/2018 | BOLOGNA FIERE. UN COSMOPROF 2018 PER FUTURO E INTERNAZIONALIZZAZIONE | 4 |
| 52 | Rassegna dell'Imballaggio | 01/09/2017 | PORTE APERTE A NUOVI MERCATI | 6 |
| 20 | Il Sole 24 Ore | 16/03/2018 | Int. a G.Calzolari: "OBIETTIVO INDIA: COSI' RAFFORZIAMO LA RETE ALL'ESTERO" (Ma.ge.) | 7 |
| 12 | Il Sole 24 Ore | 03/01/2018 | COSMOPROF ANCHE IN INDIA SUD-EST ASIATICO (M.Gervasio) | 8 |
| 33 | L'Economia (Corriere della Sera) | 19/02/2018 | COSMOPROF LA VIA DELLE INDIE (G.Ferre') | 9 |
| 38 | Affari&Finanza (La Repubblica) | 27/11/2017 | COSMOPROF SULLA ROTTA DELL'ASIA "PIU' FORZA ALLA BELLEZZA ITALIANA" (B.Bush) | 11 |
| | 247.Libero.it | 18/03/2018 | COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO | 13 |
| | Altoadige.it | 18/03/2018 | COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO | 14 |
| | Ansa.it | 18/03/2018 | COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO | 15 |
| | Bresciaoggi.it | 18/03/2018 | COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO | 16 |
| | Ilgionaledivivenza.it | 18/03/2018 | COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO | 17 |
| | Ilsecoloxix.it | 18/03/2018 | COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO | 19 |
| | Lagazzettadelmezzogiorno.it | 18/03/2018 | COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO, OBIETTIVO 180 MLN FATTURATO | 20 |
| | Larena.it | 18/03/2018 | COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO | 21 |
| | Lettera43.it | 18/03/2018 | COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO | 22 |
| | Test3.Blogghy.Com | 18/03/2018 | COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO | 23 |
| | Trentinocorrierealpi.Gelocal.it | 18/03/2018 | COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO | 24 |
| | Tuttosport.com | 18/03/2018 | COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO | 25 |
| | Virgilio.it | 18/03/2018 | COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO | 27 |
| | Quotidiano.Net | 16/03/2018 | COSMOPROF, UNA FORMULA CHE PIACE E CONQUISTA I NUOVI MERCATI | 28 |
| 4 | MF Fashion (MF) | 15/03/2018 | COSMOPROF IN INDIA INTERCETTA UNA DOMANDA IN PIENO SVILUPPO (A.Guolo) | 29 |
| | Mffashion.com | 15/03/2018 | COSMOPROF VERSO LO SVILUPPO IN INDIA | 30 |
| | Affaritaliani.it | 10/03/2018 | IL FORMAT DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA CONQUISTA ANCHE L'ESTERO | 31 |
| 14 | Moda24 (Il Sole 24 Ore) | 16/02/2018 | COSMOPROF PUNTA SULLA BELLEZZA GREEN ED ESPORTA IL FORMAT-FIERA ANCHE IN INDIA (Ma.ge.) | 34 |
| 6 | MF Fashion (MF) | 15/02/2018 | COSMOPROF A +7,5% INVESTIRA' SULL'ESTERO (A.Merli) | 35 |
| | Mffashion.com | 15/02/2018 | COSMOPROF A +7,5% INVESTE SULL'ESTERO | 36 |
| | Globalmedianews.info | 09/02/2018 | UBM INDIA AND BOLOGNA FIERE ARE LAUNCHING COSMOPROF INDIA PREVIEW THE NEW EVENT FOR THE INTERNATIONAL | 38 |
| | ASIANBEAUTYBIZ.COM | 08/01/2018 | COSMOPROF INDIA PREVIEWA NEW SHOW BY BOLOGNA FIERE AND UBM INDIA | 39 |
| | Beauty.Pambianconews.com | 21/12/2017 | COSMOPROF PUNTA ALL'ESTERO E DEBUTTA IN INDIA | 41 |
| | Estetica.it | 21/12/2017 | COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA: NUOVI SVILUPPI SUL MERCATO ESTERO | 42 |
| | Pambianconews.com | 21/12/2017 | COSMOPROF PUNTA ALL'ESTERO E DEBUTTA IN INDIA | 44 |
| | Repubblica.it | 28/11/2017 | COSMOPROF SULLA ROTTA DELL'ASIA PIU' FORZA ALLA BELLEZZA ITALIANA | 45 |

Home > Economia > Bologna Fiere. Un Cosmoprof 2018 per futuro e internazionalizzazione

Sabato, 3 marzo 2018 - 08:57:00

Bologna Fiere. Un Cosmoprof 2018 per futuro e internazionalizzazione

Affaritaliani.it a colloquio con Gianpiero Calzolari, Presidente di Bologna Fiere

Di Daniele Rosa



‘La prossima sfida di Bologna Fiere sarà quella di coniugare la propria vocazione di manifestazione tutta bolognese con lo spirito internazionale che distingue sia la Fiera odierna che la città’, così ad Affaritaliani Gianpiero Calzolari presidente di Bologna Fiere, parlando delle molte novità del concept espositivo e nell'avvicinarsi della 51esima edizione di Cosmoprof, a Bologna dal 15 al 18 marzo.

‘Bologna Fiere è - conferma Calzolari- senza ombra di dubbio il secondo polo espositivo a livello italiano dopo Milano, ma il primo per quanto riguarda la vocazione internazionale. E' infatti espressione di una città sempre più collegata all'Europa e culturalmente aperta al mondo. Vogliamo essere non solo grandi ma anche intelligenti’.

Bologna Fiere. Restyling e internazionalizzazione

‘E quest'anno la visione è verso il futuro per due motivi significativi. Il primo nasce dall'ampliamento e dal restyling architettonico che garantirà di avere, già a partire da Cosmoprof, una superficie coperta netta di oltre 140.000 mq con un percorso pedonale aereo, un miglioramento dei due nuovi ingressi e una rete digitale che ci permetterà di essere al top nella qualità dell'informatizzazione.

aiTV

| NEWS | FOTO | VIDEO |
|--|--|--------------------|
| Più visti del giorno | Più visti della settimana | Più visti del mese |
| | Elezioni 2018, sondaggi: M5s i numeri al Sud nel fuori onda di Salvini | |
| | Lato B hot su Instagram per Antonella Fiordelisi | |
| | Molestie sessuali, Rocco Siffredi: "ecco il mio provino all'attrice porno" | |
| | VIDEO: Roberta Gemma cerca uomini. Casting aperto per 48 ore | |
| Fratelli di Crozza: De Luca su abusivismo edilizio, va condannato | | |
| | Fratelli di Crozza: le ultime promesse elettorali di Berlusconi | |
| | Come votiamo? parla il filosofo Diego Fusaro | |
| | Crozza sulla nevicata a Roma: "I milanesi puliscono le strade, che str..zi" | |

Il secondo sta proprio nella vocazione all'internazionalizzazione. Quest'anno infatti infatti Cosmoprof presenta la sua piattaforma ancora più ricca di appuntamenti nel mondo : dopo Asia e Nord America a settembre inaugureremo Mumbai Cosmoprof India'.

E manterrete anche gli altri appuntamenti internazionali?

'Certamente-conferma il Presidente- il format vincente di Cosmoprof sarà in Vietnam, Filippine, Malesia e Thailandia per coprire in maniera capillare la regione asiatica e poi ancora in Iran e Colombia quale brand mondiale, espressione del business della cosmesi e della bellezza'.

Bologna Fiere. Cosmoprof in grande crescita

Come hanno colto gli espositori queste novità?

'Con grande favore. In questa edizione gli espositori, in rappresentanza di 70 paesi, saranno ben 2800 , il 3% in più rispetto al passato anno. La manifestazione cresce quindi del 7,5% confermando il proprio ruolo di leader mondiale, grazie al supporto di tre importanti soggetti quali: il Ministero dello Sviluppo Economico, l'ICE (l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) e Cosmetica Italia.

E quali settori della manifestazione sono in crescita?

'Praticamente tutti-conferma con soddisfazione Calzolari- Cosmopack registra un +6% (464 espositori da 31 paesi), le aree di Cosmo/Perfumery & Cosmetics del 5%. Pure notevole si dimostra la crescita del settore Green con 130 aziende presenti. Stesso trend per le aree dedicate ai canali distributivi professionali come l'area di Cosmo/Hair & Beauty Salon con un +8%'.

Ed infine 'un valore aggiunto per Cosmoprof Worldwide Bologna è costituito dalla collaborazione con Cosmetica Italia, storico partner di Bologna Fiere e Associazione di categoria, impegnata a rendere l'edizione 2018 ancora più' attraente e ricca di contenuti' conferma il Presidente Fabio Rossello.

TAGS: **BOLOGNA FIERE** **COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2018**



Fratelli di Crozza: Renzi e la sindrome da abbandono degli elettori



Clip "La Confessione": Eleonora Giorgi su Angelo Rizzoli.

In evidenza



SPETTACOLI

Ascolti, vince "Porta a Porta" "Bersaglio mobile" flop

SORGENTE GROUP
ALTERNATIVE INVESTMENT

risparmio gestito
finanza
infrastrutture

www.sorgentegroup.com

ZURICH connect

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)

Immobiliare.it **MIGLIAIA DI ANNUNCI** **ENTRA**

Motori



Bologna Fiere. Un Cosmoprof 2018 per futuro e internazionalizzazione

a colloquio con Gianpiero Calzolari, Presidente di Bologna Fiere

Di **Daniele Rosa**

‘La prossima sfida di Bologna Fiere sarà quella di coniugare la propria vocazione di manifestazione tutta bolognese con lo spirito internazionale che distingue sia la Fiera odierna che la città’, così ad Affaritaliani Gianpiero Calzolari presidente di Bologna Fiere, parlando delle molte novità del concept espositivo e nell'avvicinarsi della 51esima edizione di Cosmoprof, a Bologna dal 15 al 18 marzo.

‘Bologna Fiere è - conferma Calzolari- senza ombra di dubbio il secondo polo espositivo a livello italiano dopo Milano, ma il primo per quanto riguarda la vocazione internazionale. E' infatti espressione di una città sempre più collegata all'Europa e culturalmente aperta al mondo. Vogliamo essere non solo grandi ma anche intelligenti’.

Bologna Fiere. Restyling e internazionalizzazione

‘E quest'anno la visione è verso il futuro per due motivi significativi. Il primo nasce dall'ampliamento e dal restyling architettonico che garantirà di avere, già a partire da Cosmoprof, una superficie coperta netta di oltre 140.000 mq con un percorso pedonale aereo, un miglioramento dei due nuovi ingressi e una rete digitale che ci permetterà di essere al top nella qualità dell'informatizzazione.

Il secondo sta proprio nella vocazione all'internazionalizzazione. Quest'anno infatti infatti Cosmoprof presenta la sua piattaforma ancora più ricca di appuntamenti nel mondo : dopo Asia e Nord America a settembre inaugureremo Mumbai Cosmoprof India’.

E manterrete anche gli altri appuntamenti internazionali?

‘Certamente-conferma il Presidente- il format vincente di Cosmoprof sarà in Vietnam, Filippine, Malesia e Thailandia per coprire in maniera capillare la regione asiatica e poi

aiTV

| NEWS | FOTO | VIDEO |
|---|--|--------------------|
| Più visti del giorno | Più visti della settimana | Più visti del mese |
|  | Elezioni 2018, sondaggi: M5s i numeri al Sud nel fuori onda di Salvini | |
|  | Lato B hot su Instagram per Antonella Fiordelisi | |
|  | Molestie sessuali, Rocco Siffredi: "ecco il mio provino all'attrice porno" | |
|  | VIDEO: Roberta Gemma cerca uomini. Casting aperto per 48 ore | |
|  | Crozza sulla nevicata a Roma: "I milanesi puliscono le strade, che str..zi" | |
|  | Berlusconi a due ragazze: Queste due bionde cosa vogliono? | |
|  | Come votiamo? parla il filosofo Diego Fusaro | |
|  | Sgarbi sul water: "Avete problemi ad andare in bagno? Usate Di Maio" | |

ancora in Iran e Colombia quale brand mondiale, espressione del business della cosmesi e della bellezza'.

Bologna Fiere. Cosmoprof in grande crescita

Come hanno colto gli espositori queste novità?

'Con grande favore. In questa edizione gli espositori, in rappresentanza di 70 paesi, saranno ben 2800 , il 3% in più rispetto al passato anno. La manifestazione cresce quindi del 7,5% confermando il proprio ruolo di leader mondiale, grazie al supporto di tre importanti soggetti quali: il Ministero dello Sviluppo Economico, l'ICE (l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) e Cosmetica Italia.

E quali settori della manifestazione sono in crescita?

'Praticamente tutti-conferma con soddisfazione Calzolari- Cosmopack registra un +6% (464 espositori da 31 paesi), le aree di Cosmo/Perfumery & Cosmetics del 5%. Pure notevole si dimostra la crescita del settore Green con 130 aziende presenti. Stesso trend per le aree dedicate ai canali distributivi professionali come l'area di Cosmo/Hair & Beauty Salon con un +8%'.

Ed infine 'un valore aggiunto per Cosmoprof Worldwide Bologna è costituito dalla collaborazione con Cosmetica Italia, storico partner di Bologna Fiere e Associazione di categoria, impegnata a rendere l'edizione 2018 ancora più' attraente e ricca di contenuti' conferma il Presidente Fabio Rossello.

TAGS: **BOLOGNA FIERE** **COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2018**



Clip "La Confessione":
 Eleonora Giorgi su Angelo Rizzoli.



Berlusconi asciuga il sudore
 dalla fronte di Salvini che dice: sono felice ma stanco

In evidenza



CULTURE

Gillo Dorfles morto a 107 anni
 Rivoluzionò la critica d'arte

SORGENTE GROUP
 ALTERNATIVE INVESTMENT

risparmio gestito
 finanza
 infrastrutture

www.sorgentegroup.com

ZURICH Connect

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

Immobiliare.it MIGLIAIA DI ANNUNCI! **ENTRA**

Motori



EVENTI COSMOPROF WORLDWIDE

PORTE APERTE A NUOVI MERCATI

CONTINUA A CRESCERE IL NETWORK INTERNAZIONALE DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA, CON GLI SPIN OFF DI COSMOPROF ASIA A HONG KONG E COSMOPROF NORTH AMERICA A LAS VEGAS, CHE NEL 2017 HA CELEBRATO I SUOI PRIMI 50 ANNI.

Sono più di 340.000 i professionisti e oltre 6.000 le aziende che, in totale, sono coinvolte nelle edizioni nei tre continenti. Numeri destinati a crescere, con le grandi novità che Cosmoprof Worldwide Bologna ha in serbo già da quest'anno. La vera novità del 2018 a Bologna è una sorta di fiera "tailor made", per rispondere alle esigenze di business specifiche per ogni settore, sia da parte degli espositori che degli operatori professionali. L'edizione 2018 di Cosmoprof Worldwide Bologna prevede, infatti, una diversificazione delle giornate di apertura dei singoli comparti.

Le aree di interesse degli operatori professionali – Estetica & Spa, Hair e Nail – mantengono la consueta apertura da venerdì 16 a lunedì 19 Marzo.

Apertura anticipata, invece, per Cosmoprime – da giovedì 15 a domenica 18 Marzo per i buyer, i distributori e per tutti coloro che operano nel settore retail – e per Cosmopack, per le aziende della Profumeria e Cosmesi, per il Padiglione Green e per le Collettive Nazionali. Cosmoprof Worldwide Bologna si adatta in questo modo alle particolari esigenze di tutte le figure professionali del settore beauty, favorendo un percorso "personalizzato" all'interno della manifestazione.

DALL'AMERICA LATINA ALL'INDIA

BolognaFiere annuncia la prima edizione di Cosmoprof India, in programma a Mumbai il 10 e 11 Settembre 2018 presso il Sahara Star Hotel. L'evento sarà organizzato da Cosmoprof Asia Ltd, joint venture tra Bologna Fiere e UBM, società che organizza eventi professionali in tutto il mondo. L'India è un mercato in continua evoluzione per il settore beauty, con una percentuale di incremento annuo stabilmente a doppia cifra. Ma il network internazionale di Cosmoprof raggiunge nuovi mercati emergenti già quest'anno. Il primo appuntamento in agenda è in Colombia, a Belleza y Salud, in programma a Bo-

gotà dal 27 al 29 Settembre 2017. Bologna Fiere Cosmoprof, collaborerà in qualità di "international representative" alla realizzazione della manifestazione insieme a CORFERIAS – International Business and Exhibition Center of Bogotá e in partnership con ANDI – National Business Association of Colombia. Belleza y Salud rappresenta tutti i settori del beauty: profumeria e cosmesi, macchinari, materie prime, packaging, contract manufacturing, estetica, capelli, nail, wellness e fitness. Con un'area espositiva che nel 2016 è stata di 9.256 mq, con 279 aziende espositrici e 55.000 visitatori, la manifestazione è la più importante occasione di business in Sud America per distributori, supplier, società di import/export e manager del settore beauty interessati alle tendenze e alle novità internazionali. ITA – Italian Trade Agency e Cosmetics Italia organizzeranno la collettiva italiana, promuovendo la presenza delle aziende italiane leader del settore.

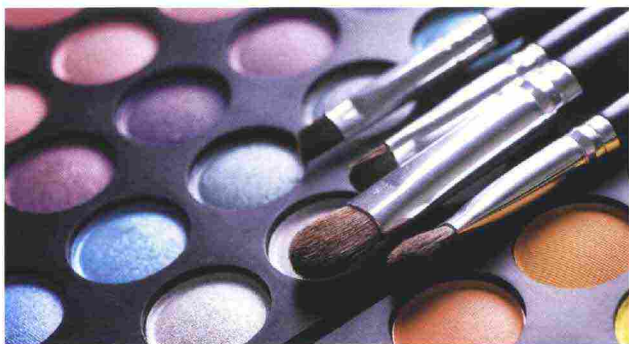
DAGLI STATI UNITI ALL'ASIA

Cosmoprof North America ha celebrato la sua 15esima edizione, dal 9 all'11 luglio 2017, con 1.261 espositori provenienti da 46 Paesi. 12 collettive nazionali presenti, ad incrementare la sua vocazione sempre più internazionale come evento di riferimento per la East-Coast americana. Cosmoprof Asia torna a novembre con un doppio appuntamento, come esplicitato dal claim "One Fair, Two Venues," dopo i risultati record della scorsa edizione. Dal 14 al 16 novembre 2017 appuntamento ad Asia-World Expo per le aziende della filiera di Cosmopack Asia, mentre dal 15 al 17 novembre spazio agli espositori di prodotto finito all'Hong Kong Convention & Exhibition Center.

Molte le nuove iniziative e le partnership internazionali che andranno ad arricchire i contenuti della prossima edizione. Cosmoprof Asia 2016 ha visto la partecipazione di 76.818 visitatori provenienti da 129 Paesi, il 21% in più rispetto allo scorso anno. 2.698 espositori da 49 Paesi (+7,7% rispetto all'edizione 2015) e 24 padiglioni nazionali hanno occupato un'area espositiva che, con l'introduzione di un secondo quartiere fieristico, ha raggiunto i 98.000 mq.

EVENTI ON THE ROAD

Continua inoltre il progetto di promozione internazionale della piattaforma Cosmoprof Worldwide Bologna, grazie alla collaborazione del Ministero dello Sviluppo Economico Italiano e di ICE, dopo i positivi risultati che la partnership, nata nel 2016, ha portato per le ultime edizioni. Eventi "on the road", con il supporto di Cosmetics Italia, saranno organizzati in mercati chiave per l'industria cosmetica, consolidando la leadership internazionale del network Cosmoprof e creando nuove relazioni con key players e buyer: Vietnam, Tanzania, Corea del Sud, Giordania, Malesia, Thailandia, Kazakistan, Russia e Mozambico.



INTERVISTA Gianpiero Calzolari

«Obiettivo India: così rafforziamo la rete all'estero»

■ Sarà un anno impegnativo per BolognaFiere, tra piani di restyling e programmi di sviluppo all'estero. A partire da Cosmoprof, l'ammiraglia dell'ente fieristico, come la definisce Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere che ha chiuso il 2017 con un fatturato di 130 milioni in miglioramento di oltre il 6% rispetto alle previsioni di budget, e un Ebitda superiore ai 20 milioni.

Quanto è importante il salone dedicato al beauty per il vostro business generale?

Il sistema Cosmoprof rappresenta il 30% dei ricavi consolidati di gruppo. È uno degli eventi più profittevoli e con questo marchio BolognaFiere si sta affermando in tutto il mondo anche grazie al supporto di Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ministero dello Sviluppo economico e alla collaborazione con Cosmetics Italia. Da Las Vegas a Hong Kong stiamo allargando la rete

delle presenze targate Cosmoprof sia con nuove edizioni internazionali sia con nuove partecipazioni a fiere estere attraverso una serie di partnership.

Come è articolato il piano di internazionalizzazione di Cosmoprof?

Quest'anno il network si arricchisce di una nuova edizione internazionale, con Cosmoprof India, in programma a Mumbai il 10 e 11 settembre che si aggiunge a Cosmoprof North America e Cosmoprof Asia. Un network che cresce sempre di più. Basti pensare che sono oltre 370 mila i professionisti e più di 6.800 le aziende che, in totale, sono coinvolte nelle edizioni di Bologna, Las Vegas e Hong Kong. Solo a Bologna oltre 250 mila operatori professionali e quasi 2.700 aziende hanno partecipato lo scorso anno alla 50esima edizione della manifestazione. Mentre l'edizione conclusa lo scorso novembre di Cosmoprof Asia ha registrato un nuovo record di

presenze, con 83.793 professionisti della bellezza provenienti da 135 Paesi e 2.877 aziende espositrici, in rappresentanza di 54 Paesi. La manifestazione ha visto un ampliamento dell'area espositiva dell'11%. Infine, Cosmoprof North America continua a crescere a livello costante: l'ultima edizione ha coinvolto 36.700 operatori e 1.278 espositori provenienti da 45 Paesi.

E per quanto riguarda le partnership internazionali?

Sono state rinnovate le collaborazioni di BolognaFiere con gli enti fieristici di Iran per la partecipazione alla prossima edizione di Iran Beauty & Clean - e Colombia, per Beleza y Salud. In programma anche nuove collaborazioni nel Sud-Est Asiatico in Thailandia, Filippine, Vietnam, Malesia che proiettano Cosmoprof sui mercati asiatici, area di grande interesse per le aziende.

A questo si aggiunge il piano industriale di restyling del quartiere fieristico bolognese...

Abbiamo in corso un progetto di adeguamento architettonico dell'intera struttura che porterà la superficie espositiva netta coperta a 140 mila metri quadrati in 3 anni con un investimento di 130 milioni di euro. Serviva un ammodernamento generale anche per rispondere al nostro piano di crescita, e non solo di Cosmoprof.

Cosa risponde a chi sostiene che le fiere come strumenti di business ormai non funzionano più?

Che non è così. Le fiere hanno attraversato un momento di difficoltà che ha coinciso con un andamento economico generale negativo. Ma adesso si stanno riprendendo. Cosmoprof, per esempio, oggi è la fiera di un comparto vivace e articolato, molto dinamico e positivo e lo dimostrano i dati del settore (si veda articolo a fianco, ndr) e i numeri di questa edizione che registra un aumento del 3% degli espositori rispetto al 2017.

Ma.Ge.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BOLOGNAFIERE

«Nuovo Cosmoprof a settembre a Mumbai e restyling del quartiere fieristico»



Gianpiero Calzolari. Presidente di BolognaFiere



Fiere**Cosmoprof
anche in India
e Sud-Est
Asiatico****Marika Gervasio**

India, Iran, Colombia, Stati Uniti e Sud Est Asiatico: Cosmoprof fa il giro del mondo. Grazie, infatti, alle attività di scouting patrocinate da Ice e ministero dello Sviluppo economico, con la collaborazione di Cosmetica Italia, Cosmoprof Worldwide Bologna quest'anno incrementa presenze internazionali e annuncia nuovi eventi all'estero.

Sono più di 360mila i professionisti e oltre 6.600 le aziende coinvolte nelle edizioni di Bologna, Las Vegas e Asia. E per il 2018, il network si arricchisce di una nuova edizione internazionale in India a Mumbai il 10 e 11 settembre. Un mercato, quello indiano, in continua evoluzione per il settore beauty, con una crescita dei consumi del 60% negli ultimi 5 anni e un valore complessivo che nel 2025 si prevede raggiungerà i 20 miliardi di dollari.

Sirafforzano anche le collaborazioni di Bologna Fiere Cosmoprof, in qualità di agente di vendita internazionale, con manifestazioni B2B. È stato rinnovato il Memorandum of Understanding per il 2018 tra Bologna Fiere e Iran International Exhibitions per la partecipazione alla prossima edizione di Iran Beauty & Clean, l'evento di riferimento per l'industria cosmetica per il mercato del Medio Oriente e dei Paesi dell'area del Golfo. Confermata anche la collaborazione con la colombiana Belleza y Salud. In programma anche nuove partnership nel Sud-Est Asiatico: Asean Beauty in Thailandia, PhilBeauty nelle Filippine, VietBeauty in Vietnam e BeautyExpo in Malesia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



COSMOPROF LA VIA DELLE INDIE

La fiera arriverà a settembre anche a Mumbai. E prepara due novità per Bologna: il ritorno del profumo e il progetto «green»

di **Giusi Ferrè**

Se la «diplomazia del ping-pong» ai tempi della presidenza Nixon aprì la strada tra Stati Uniti e Cina, quella del beauty praticata da Cosmoprof Worldwide Bologna ha un raggio d'azione ancora più ampio. Al network di edizioni internazionali che già comprendeva Las Vegas e Hong Kong (coinvolgendo un totale di oltre 360mila professionisti e 6.600 aziende) si aggiunge Cosmoprof Mumbai, (10-11 settembre) che fa il suo ingresso in India.

Un mercato in evoluzione continua dove i consumi del beauty negli ultimi cinque anni sono cresciuti del 60%. Nel Sudest Asiatico sono in programma altre nuove collaborazioni: AsianBeauty in Thailandia, PhielBeauty nelle Filippine, VietBeauty in Vietnam e BeautyExpo in Malesia. Confermato Iran Beauty and Clean a Teheran, che tanta curiosità ha suscitato al suo esordio nel 2017, e Belleza y Salud 2018 a Bogotà, che vanta numeri di tutto rispetto. Più di 370 espositori e 56mila visitatori.

I motivi del successo

Ora, che Cosmoprof Worldwide Bologna cresca e si evolva, forte dei suoi 50 anni di storia, è logico. Che riscuota tanto successo quando nell'era della rete le previsioni davano per finita la fiera come luogo fisico, è

sorprendente. Come lo spiega Gianpiero Calzolari, 62 anni, presidente di BolognaFiere? «Siamo percepiti come una garanzia di qualità per il lavoro e l'impegno costante, e per la capacità di individuare i grandi temi del momento. Noi poi alla funzione e al valore della fiera abbiamo sempre creduto anche nei momenti di difficoltà — spiega Calzolari —. Perché è il luogo dove ci si incontra, si capisce quali risorse intellettuali e scientifiche stia mettendo in campo la creatività».

Dipende anche da queste possibilità di contatto la presenza crescente dei collettivi nazionali alla manifestazione di Bologna: 27 da 24 Paesi, arrivata per la prima volta anche la Svezia. Essendo la manifestazione costruita «su misura», permette anche di diversificare le giornate di apertura dei singoli comparti, dal 15 al 18 marzo in concomitanza con Cosmopack, spazio a profumi, green, cosmesi, professionisti del retail e padiglioni nazionali, mentre le aree di interesse per il canale professionale di Hair&Nail&Beauty Salon osserveranno la consueta apertura dal 16 al 19 marzo con i padiglioni nazionali di Cina e Taiwan.

Sono grandi le aspettative sul numero dei visitatori, che lo scorso anno ha superato le 250mila unità grazie anche al supporto del Mise-Ministero dello Sviluppo Economico e Ice, agenzia per la promozione al-

l'estero. «Noi siamo molto soddisfatti del rapporto con Ice — commenta Gianpiero Calzolari — che ci ha permesso di rafforzarci mettendo in campo non soltanto un contributo economico, ma anche relazioni e capacità di influenza».

Erbe e make up

A sottolineare il prestigio raggiunto da questa edizione è il ritorno di Accademia del Profumo per valorizzare la profumeria di lusso. «Siamo particolarmente felici di questa rinnovata collaborazione — commenta Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere —. Il 2018 sarà infatti l'anno della profumeria selettiva, alla quale abbiamo voluto dedicare l'area d'onore all'ingresso della nostra manifestazione».

Se in Italia il 33% di chi acquista make-up lo sceglie green, nel Regno Unito è il 50% e il 45% delle donne cinesi che usano prodotti per il viso li vogliono a base di erbe. E questa volta BolognaFiere ospiterà due nuovi progetti in proposito: Extraordinary Gallery-The Great Selection accoglierà le specialità con ingredienti di origine naturale. L'area Green Prime presenta linee con le caratteristiche della distribuzione retail. Mentre Tones of Beauty si rivolge a una clientela non caucasica per tipologie di pelle e capelli. Un manifesto di sostenibilità e uguaglianza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 094429

Cosmoprof sulla rotta dell'Asia

“Più forza alla bellezza italiana”

LA MANIFESTAZIONE DI BOLOGNA FIERE ANCHE QUEST'ANNO HA REGISTRATO NUMERI DA RECORD NELLA “TRASFERITA” DI HONG KONG: 2.800 ESPOSITORI, 80MILA VISITATORI DIVISI IN DUE MEGA STRUTTURE. CON LE ECCELLENZE TRICOLORI SEMPRE PROTAGONISTE

Bettina Bush

Milano

Le nuove rotte internazionali per conquistare bellezza e benessere si sono incontrate a Hong Kong dal 14 al 17 novembre a Cosmoprof Asia, la manifestazione leader nel settore della cosmesi, arrivata alla sua 22a edizione, organizzata da BolognaFiere Group e Ubm Asia. Per ospitare numeri in crescita (80 mila visitatori, 2.800 espositori in una superficie di oltre 100mila metri quadrati) Cosmoprof ha impegnato, per il secondo anno consecutivo, due location fieristiche all'insegna del format: “1 Fair 2 Venues”, l'Hong Kong Convention & Exhibition Centre nel cuore della metropoli, e Asia World-Expo, a pochi minuti di distanza.

«Una nuova articolazione dell'evento che, attraverso la separazione fisica di due ambiti merceologici permette un maggior approfondimento delle due realtà, consentendo agli addetti ai lavori e ai buyer di concentrarsi sui loro specifici ambiti di business — spiega Gianpiero Calzolari, presidente Bo-

lognaFiere — Presso Asia World Expo hanno esposto le imprese delle materie prime, del contoterzismo, dei macchinari, e del packaging, 843 realtà internazionali. Hong Kong Convention Center è stato la vetrina per 2034 aziende internazionali, di “prodotto finito”: una scelta che conferma l'identità di Cosmoprof come un evento che unisce la filiera produttiva al prodotto finito».

Ottimi segnali per le nostre aziende, ben due italiane sono tra le cinque selezionate nell'ambito del Cosmoprof Awards-Innovation Circle: Gotha Cosmetics e BKolor, che sono state premiate per la loro creatività nella formulazione, tecnologia e nel packaging in un settore attentissimo a cogliere ogni spunto delle ultime tendenze. Non a caso Gotha ha puntato su quello che viene definito il “trucco vivente” capace di interagire con la singola persona, rendendola artefice della propria bellezza.

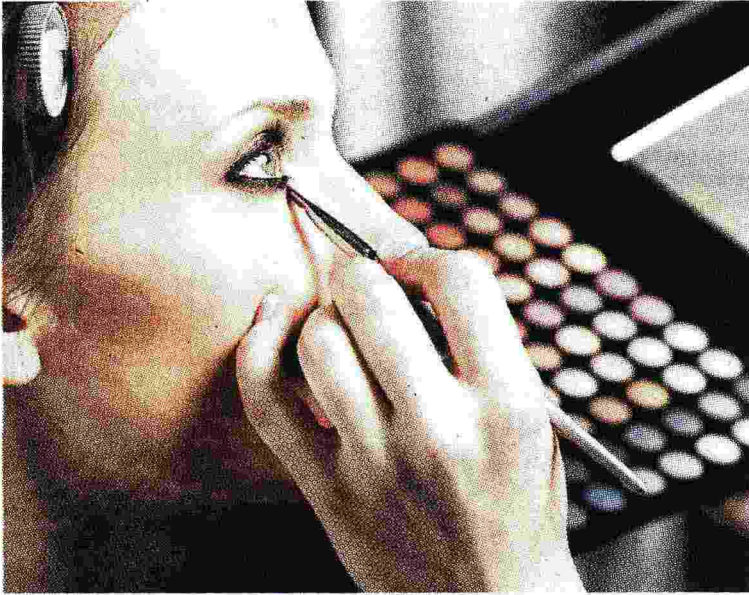
Un'altra azienda italiana, Hsa, ha realizzato una nuova linea skincare a base di zeolite, un minerale di base vulcanica per difendere la pelle dagli effetti dell'inquinamento, un tema molto presente in Asia, in modo particolare in Corea che qui è anche “Country of Honour”. Visitando gli stand, in generale si respira una voglia di prodotti green, dagli ingredienti ai processi, temi in linea con molte aziende californiane, piccole realtà in forte crescita con una precisa identità come Marula fondata da un medico e da un antropologo.

Una delle zone più affollate della fiera è stata quella dove il pubblico poteva vedere ogni fase della produzione di una polvere compatta, ovvero il progetto The Light Powder Factory, realizzato con la collaborazione

di diverse aziende, tra cui anche l'italiana Omnicos, fondata dai giovani fratelli Cicchetti, trentenni, vicino a Crema, con percentuali di crescita vertiginose intorno al 40%. Una delle tante realtà italiane di un settore che prevede di chiudere il 2017 intorno agli 11 miliardi di euro, ben 15 miliardi, se si considera l'intera filiera, che contribuisce allo 0,6 del Pil nazionale e dove le esportazioni nel 2016 hanno oltrepassato i 4,3 miliardi di euro con un +12,7%, con l'export verso i mercati asiatici che ha toccato i 740 milioni di euro, registrando un +4,8%.

«Numeri raggiunti grazie alle stesse strategie vincenti che ci hanno portato a essere competitivi negli ultimi 20 anni — spiega Fabio Rossello, presidente di Cosmetics Italia — tra cui il presidio costante della distribuzione locale insieme alle varie edizioni di Cosmoprof sia in Italia che all'estero, importanti momenti del made in Italy cosmetico che è leader grazie a quattro parole chiave: servizio, ricerca, innovazione e cura nella distribuzione». Un mercato che non conosce battute d'arresto nonostante la complessa situazione internazionale: «Anche in questa edizione c'è stata una crescita di pubblico e di espositori, complessivamente intorno all'8% — conclude Calzolari — in particolare abbiamo notato un aumento degli espositori dall'Italia e dagli Stati Uniti». Intanto si sta preparando la prossima nuova avventura di Cosmoprof, questa volta in India, un mercato ancora inesplorato, con crescite del 60% negli ultimi 5 anni che prevede di arrivare nel 2025 a 20 miliardi di dollari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il settore della **cosmesi** italiana prevede di chiudere il 2017 a quota 11 miliardi



Qui a destra **Gianpiero Calzolari** presidente BolognaFiere





CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Cosmoprof, da Bologna a mondo

Ansa 1 Crea Alert 18 minuti fa

Economia - Presidente Calzolari, format d'eccellenza ora in Africa e India. La manifestazione Cosmoprof Worldwide è un 'format' sempre più esportato nel mondo. Anticipa all'ANSA i progetti della piattaforma che coinvolge in totale 370.000 professionisti e ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [presidente gianpiero calzolari](#)

Luoghi: [bologna asia](#)

Tags: [manifestazione edizione](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

| | | |
|---------|-----------|------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |
| Torino | Trieste | Aosta |
| Bari | L'Aquila | |

[Altre città](#)

FOTO



Cosmoprof, da Bologna a mondo

Ansa - 18 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILO

[Italiaonline.it](#) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 094429

Questa Pagina utilizza Cookies propri e di terzi per offrirti la miglior esperienza possibile. Continuando la visualizzazione di questo sito prestate il Vostro consenso all'utilizzo di Cookies. [Ulteriori informazioni](#) **OK**

Versione Digitale **Alto Adige** | f | d | **doménica, 18 marzo 2018**

ALTO ADIGE

Comuni: Bolzano Merano Laives Bressanone Altre località Vai sul sito **TRENTINO**

Cronaca | Sport | Cultura e Spettacoli | Economia | Italia-Mondo | Foto | Video | Prima pagina

Sei in: [Italia-Mondo](#) » [Cosmoprof, da Bologna a mondo](#) »

Cosmoprof, da Bologna a mondo

Presidente Calzolari, format d'eccellenza ora in Africa e India

[Cosmoprof](#) | [Da](#) | [Bologna](#) | [A](#) | [Mondo](#)

18 marzo 2018 | [A-](#) | [A+](#) | |



BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 18 MAR - Dopo l'Asia e il Nord America, è la volta dell'India e, in futuro, si attende una nuova manifestazione in un altro paese europeo (ancora top secret la città), oltre alla storica edizione di Bologna. Per raggiungere, entro il 2019, i 180 milioni di fatturato. La manifestazione Cosmoprof Worldwide è un 'format' sempre più esportato nel mondo. Anticipa all'ANSA i progetti della piattaforma che coinvolge in totale 370.000 professionisti e 7.000 aziende, il Presidente di BolognaFiere e Cosmoprof, Gianpiero Calzolari: "Stiamo consolidando la presenza in Asia e negli Stati Uniti e stiamo lavorando per una nuova manifestazione in un altro paese europeo. L'attenzione ora è rivolta all'Africa, paese in cui sta crescendo l'attenzione alla cura della persona". E per la prima volta a settembre si svolgerà l'edizione indiana della fiera, a Mumbai. L'India è mercato in evoluzione con un incremento dei consumi di prodotti di bellezza del 60% in 5 anni e un valore che nel 2025 varrà 20 mld di dollari

[Cosmoprof](#) | [Da](#) | [Bologna](#) | [A](#) | [Mondo](#)

18 marzo 2018 | [A-](#) | [A+](#) | |

GUARDA ANCHE



«La Val Gardena? Troppo kitsch di difficile integrazione» - Cultura e Spettacoli - Alto Adige



A22, progetto pilota per ridurre le emissioni - Bolzano - Alto Adige



Vaccini, 4 bimbi respinti in scuola - Italia-Mondo - Alto Adige

DAL WEB



A 45 anni ho cambiato vita grazie a un annuncio online: la storia di Rossana [forexexclusiv.com](#)



Scopri i benefici di PURINA ONE in sole 3 settimane [PURINA ONE](#)



Configura il Nuovo Nissan QASHQAI. EXPECT MORE. [Nissan](#)

- I più let
- Auto nel burrone, due morti
 - La tragica morte di Giorgio Reali, travolto da un treno
 - Sequestrati 9 mila litri di birra in val Pusteria
 - I gestori: pronti a chiudere l'Hotel Adria
 - Corvara dà l'addio al suo Andreas

Top Vid

Catalogna: unionisti tornano in piazza, 'se



Tropi raggi X dal dentista, aumenta risch



L'Iraq dilaniato 15 anni dopo l'attacco Usa



[Altri video »](#)
[DAL WEB](#)

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo Europa NuovaEuropa America Latina Brasil English Mobile Segui su:

ANSA.it **Ultima Ora**

Fai la ricerca Il mondo in Immagini Vai alla Borsa Vai al Meteo Corporate Prodotti

Cronaca Politica Economia Regioni + Mondo Cultura Tecnologia Sport FOTO VIDEO Tutte le sezioni +

ULTIMA ORA Ambiente • ANSA ViaggiArt • Eccellenze • Industry 4.0 • Legalità • Lifestyle • Mare • Motori • Salute • Scienza • Sisma • Terra&Gusto

ANSA.it • Ultima Ora • **Cosmoprof, da Bologna a mondo**

Cosmoprof, da Bologna a mondo

Presidente Calzolari, format d'eccellenza ora in Africa e India

Redazione ANSA

BOLOGNA

18 marzo 2018

18:13

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

Archiviato in

Bellezza

Cosmetici, Prodotti per l'igiene

Gianpiero Calzolari

ANSA



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - BOLOGNA, 18 MAR - Dopo l'Asia e il Nord America, è la volta dell'India e, in futuro, si attende una nuova manifestazione in un altro paese europeo (ancora top secret la città), oltre alla storica edizione di Bologna. Per raggiungere, entro il 2019, i 180 milioni di fatturato. La manifestazione Cosmoprof Worldwide è un 'format' sempre più esportato nel mondo. Anticipa all'ANSA i progetti della piattaforma che coinvolge in totale 370.000 professionisti e 7.000 aziende, il Presidente di BolognaFiere e Cosmoprof, Gianpiero Calzolari: "Stiamo consolidando la presenza in Asia e negli Stati Uniti e stiamo lavorando per una nuova manifestazione in un altro paese europeo. L'attenzione ora è rivolta all'Africa, paese in cui sta crescendo l'attenzione alla cura della persona". E per la prima volta a settembre si svolgerà l'edizione indiana della fiera, a Mumbai. L'India è mercato in evoluzione con un incremento dei consumi di prodotti di bellezza del 60% in 5 anni e un valore che nel 2025 varrà 20 mld di dollari

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggerisci

Annunci PPN



Nuova Nissan MICRA
Hi-Tech City Car.

Configurala



PURINA ONE
Prova PURINA ONE per 3 settimane e guarda i benefici

Scopri di più



Caduta dei capelli?

Così possono ricrescere folti e fluenti...

1 metodo semplice >>



GLC 220 4MATIC SPORT.
Da € 350 al mese solo con Mercedes-Benz Financial.

Scopri l'offerta

ULTIMA ORA NEWS

- 16:31 Catalogna: unionisti tornano in piazza
- 16:31 Russia: Depardieu vota a Parigi
- 16:16 Russiagate: i dem, sostenere Mueller
- 15:45 Figlio Carla Bruni bersaglio razzisti
- 15:32 Assad sulla linea del fronte a Ghuta est
- 15:03 Curdi, 'turchi a Afrin ma la libereremo'
- 14:00 Trump, McCabe non ha appuntamenti su di me
- 12:20 Russia: boom affluenza, 16,55% alle 10
- 12:12 Netanyahu, fondi Gaza usati per tunnel
- 11:37 Giappone: calo di popolarità per Abe

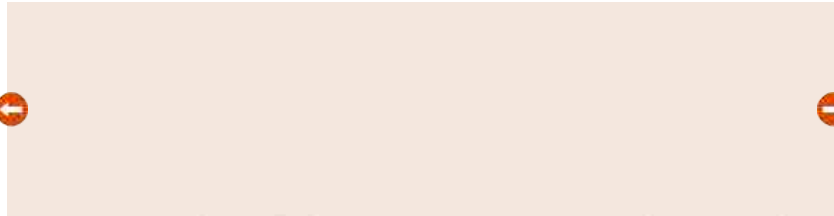
> Tutte le news

+ LETTI Ultima Settimana ▾

- 162415 volte
Russia: aereo perde 172 lingotti in volo
- 71981 volte
Crolla ponte pedonale a Miami, schiacciate alcune auto: sei morti
- 48619 volte
Spagna: bimbo scomparso trovato morto nell'auto della compagna del padre
- 42276 volte
Spia russa, May: 'Russia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

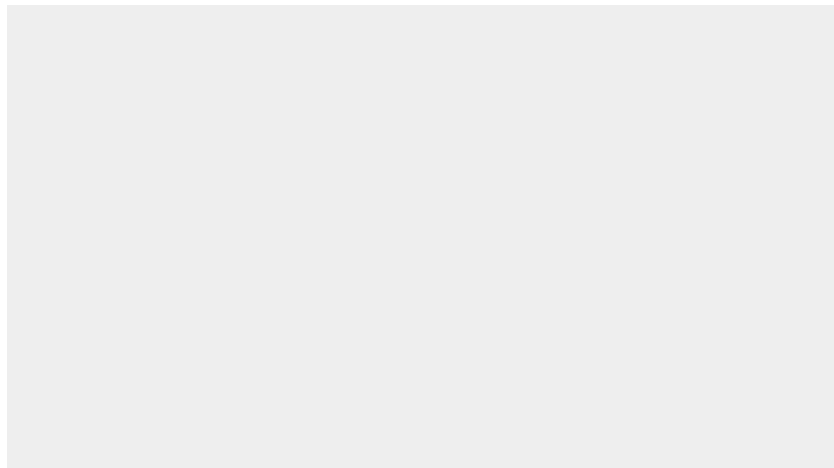
OGGI IN CULTURA



18.03.2018

Tags: [BOLOGNA](#), [Cosmoprof](#), [da Bologna a mondo](#)

Cosmoprof, da Bologna a mondo



Aumenta

Diminuisci

Stampa

(ANSA) - BOLOGNA, 18 MAR - Dopo l'Asia e il Nord America, è la volta dell'India e, in futuro, si attende una nuova manifestazione in un altro paese europeo (ancora top secret la città), oltre alla storica edizione di Bologna. Per raggiungere, entro il 2019, i 180 milioni di fatturato. La manifestazione Cosmoprof Worldwide è un 'format' sempre più esportato nel mondo. Anticipa all'ANSA i progetti della piattaforma che coinvolge in totale 370.000 professionisti e 7.000 aziende, il Presidente di BolognaFiere e Cosmoprof, Gianpiero Calzolari: "Stiamo consolidando la presenza in Asia e negli Stati Uniti e stiamo lavorando per una nuova manifestazione in un altro paese europeo. L'attenzione ora è rivolta all'Africa, paese in cui sta crescendo l'attenzione alla cura della persona". E per la prima volta a settembre si svolgerà l'edizione indiana della fiera, a Mumbai. L'India è mercato in evoluzione con un incremento dei consumi di prodotti di bellezza del 60% in 5 anni e un valore che nel 2025 varrà 20 mld di dollari

YWA-MA

PUOI LEGGERE ANCHE

IL METEO

Brescia

OGGI

• M 9°

• m 6°

**DOMANI**

• M 6°

• m 3°

**DOPODOMANI**

• M 8°

• m 3°



SONDAGGIO

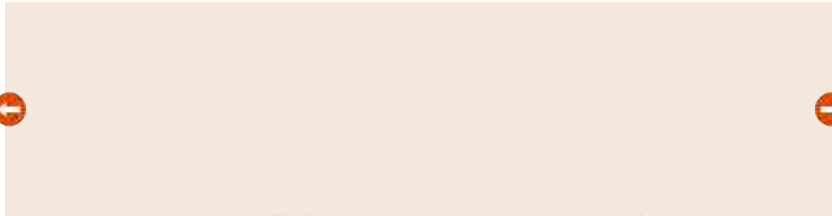
Dopo gli attentati dei terroristi islamici a Parigi, quali misure andrebbero adottate dall'Italia?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Chiusura delle frontiere | <input type="checkbox"/> Controlli a tappeto in tutte le moschee e nei luoghi di ritrovo dei musulmani |
| <input type="checkbox"/> Espulsione di tutti gli stranieri clandestini | <input type="checkbox"/> Una grande manifestazione comune cristiani-musulmani |
| <input type="checkbox"/> Ricerca di un dialogo più intenso con i musulmani integrati che condannano il terrorismo | <input type="checkbox"/> Maggiore salvaguardia delle tradizioni cristiane, anche a costo di penalizzare i non cristiani |

OK

ALTRI SONDAGGI

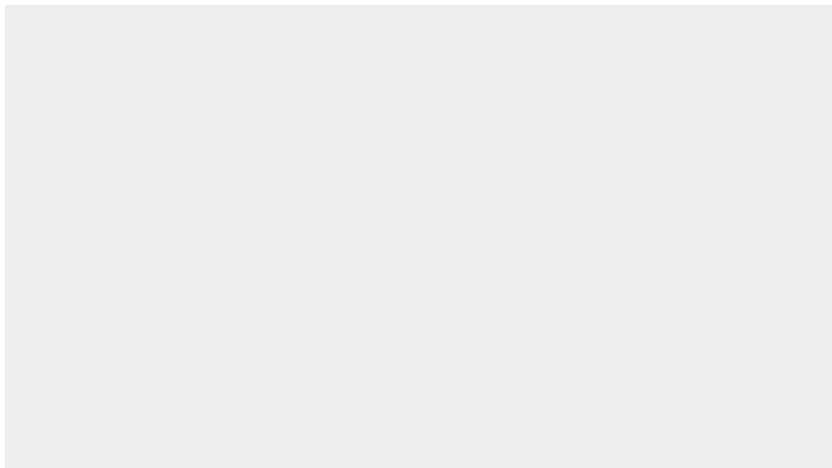
OGGI IN CULTURA



18.03.2018

Tags: [BOLOGNA](#), [Cosmoprof](#), [da Bologna a mondo](#)

Cosmoprof, da Bologna a mondo



- Aumenta
- Diminuisce
- Stampa

(ANSA) - BOLOGNA, 18 MAR - Dopo l'Asia e il Nord America, è la volta dell'India e, in futuro, si attende una nuova manifestazione in un altro paese europeo (ancora top secret la città), oltre alla storica edizione di Bologna. Per raggiungere, entro il 2019, i 180 milioni di fatturato. La manifestazione Cosmoprof Worldwide è un 'format' sempre più esportato nel mondo. Anticipa all'ANSA i progetti della piattaforma che coinvolge in totale 370.000 professionisti e 7.000 aziende, il Presidente di BolognaFiere e Cosmoprof, Gianpiero Calzolari: "Stiamo consolidando la presenza in Asia e negli Stati Uniti e stiamo lavorando per una nuova manifestazione in un altro paese europeo. L'attenzione ora è rivolta all'Africa, paese in cui sta crescendo l'attenzione alla cura della persona". E per la prima volta a settembre si svolgerà l'edizione indiana della fiera, a Mumbai. L'India è mercato in evoluzione con un incremento dei consumi di prodotti di bellezza del 60% in 5 anni e un valore che nel 2025 varrà 20 mld di dollari

YWA-MA

PUOI LEGGERE ANCHE

SCRIVICI



PARTECIPA ANCHE TU
 manda le tue segnalazioni a
cultura@ilgiornaledivicenza.it

IL METEO

Vicenza

| OGGI | DOMANI | DOPODOMANI |
|------------------|------------------|------------------|
| • M 9° • m 6° | • M 4° • m 1° | • M 8° • m 2° |
| | | |

BLOG



IL CORSIVO
La sensazione di avere perso

di di MARINO SMIDERLE
 18.03.2018



EDITORIALE
Candidato ad un passo indietro

di di LUCA ANCETTI
 18.03.2018



IL CORSIVO
Fasciste su Marte

di di GIANCARLO MARINELLI
 17.03.2018

TUTTI I BLOG

- + [Musica alla spa algoritmi meglio di yoga](#)
- + [Cosmesi sforna 5.000 brevetti l'anno](#)
- + [Cosmoprof, ecco i 10 prodotti innovativi](#)
- + [Se Pellegrino Artusi diventa detective](#)
- + [Sopracciglia, i segreti da guru Usa](#)

COMMENTA

PARTECIPA. INVIACI I TUOI COMMENTI

Per scrivere un commento occorre registrarsi...

Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.
Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato nella [Privacy Policy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

INVIA

PAGINE 1 DI 1



[Contatti](#) [Privacy policy](#) [Pubblicità](#) [Mappa del sito](#)

Società Althea S.p.A. - Corso Dada Nuova, 67 - I-37132 Verona (VR) - P.E.A. VD 44953 - Cap. soc. i.v. 1.769.000 Euro - P.IVA e C.F. 00242060220 - Copyright © 2018. Tutti i diritti riservati. 74

Questo sito web utilizza i cookie anche di profilazione al fine di migliorarne la fruibilità. Continuando ad usufruire di questo sito, l'utente acconsente ed accetta l'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Acconsento](#)



LEGGI ABBONATI REGALA

IL SECOLO XIX

Cerca...

| | | | | | | | | | |
|----------|--------------------|---------|--------|---------|------------|----------------|--------|-------|------------------|
| HOME | GENOVA | LEVANTE | SAVONA | IMPERIA | LA SPEZIA | BASSO PIEMONTE | ITALIA | MONDO | SPORT |
| Economia | Cultura&Spettacoli | Tech | Gossip | Salute | Passioni ▶ | Motori | Foto | Video | TheMediTelegraph |

17:48 - MOTOGP: IN QATAR VITTORIA A DOVIZIOSO, TERZO ROSSI

SPE | 18-03-2018 - 18:13

Cosmoprof, da Bologna a mondo

(ANSA) - BOLOGNA, 18 MAR - Dopo l'Asia e il Nord America, è la volta dell'India e, in futuro, si attende una nuova manifestazione in un altro paese europeo (ancora top secret la città), oltre alla storica edizione di Bologna. Per raggiungere, entro il 2019, i 180 milioni di fatturato. La manifestazione Cosmoprof Worldwide è un 'format' sempre più esportato nel mondo. Anticipa all'ANSA i progetti della piattaforma che coinvolge in totale 370.000 professionisti e 7.000 aziende, il Presidente di BolognaFiere e Cosmoprof, Gianpiero Calzolari: "Stiamo consolidando la presenza in Asia e negli Stati Uniti e stiamo lavorando per una nuova manifestazione in un altro paese europeo. L'attenzione ora è rivolta all'Africa, paese in cui sta crescendo l'attenzione alla cura della persona". E per la prima volta a settembre si svolgerà l'edizione indiana della fiera, a Mumbai. L'India è mercato in evoluzione con un incremento dei consumi di prodotti di bellezza del 60% in 5 anni e un valore che nel 2025 varrà 20 mld di dollari

LE ALTRE NEWS

18-03-2018 - 18:23

Via crisi beauty si torna dall'estetista

18-03-2018 - 18:18

Salvini, non impossibile governo con M5s

18-03-2018 - 18:13

Cosmoprof, da Bologna a mondo

18-03-2018 - 18:11

Fed: verso rialzo tassi interesse

18-03-2018 - 17:52

MotoGp: Qatar, vittoria di Dovizioso

18-03-2018 - 17:43

Piero Angela, felicità? Il primo libro

18-03-2018 - 17:27

Camere: telefonata Grasso-Di Maio

18-03-2018 - 17:16

Camere: telefonata Salvini-Di Maio

18-03-2018 - 17:10

Serie A: vincono Roma e Milan

18-03-2018 - 17:02

Malagò, interesse diffuso per Olimpiadi

18-03-2018 - 16:54

NEWSLETTER

Le @newsletter
IL SECOLO XIX

REGISTRATI

ULTIM'ORA

18:23 Via crisi beauty si torna dall'estetista

18:18 Salvini, non impossibile governo con M5s

18:13 Cosmoprof, da Bologna a mondo

18:11 Fed: verso rialzo tassi interesse

17:52 MotoGp: Qatar, vittoria di Dovizioso

THE MEDITELEGRAPH

TRANSPORT/PORTS | Marzo 17, 2018

Board portuale, Bucci (Genova) indica Ferrando

MARKETS/FINANCE-AND-POLITICS | Marzo 17, 2018

Hitachi Rail si riorganizza e punta sui manager italiani / IL RETROSCENA

MARKETS/FINANCE-AND-POLITICS | Marzo 17, 2018

Dazi e criptomonete minacciano la ripresa economica mondiale

SHIPPING/SHIPOWNERS | Marzo 17, 2018

E' morto l'armatore genovese Alberto Cameli

TRANSPORT/PORTS | Marzo 17, 2018

È in uscita lo "Speciale Porti di Genova e Savona"

MARKETS/FINANCE-AND-POLITICS | Marzo 17, 2018

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

ACCEDI METEO CERCA

FULLSCREEN DIGITAL EDITION ARCHIVIO STORICO CONTATTI

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

DOMENICA 18 MARZO 2018 | 18:37

HOME BARI BAT BRINDISI FOGGIA LECCE TARANTO MATERA POTENZA SPORT **ITALIA E MONDO** MULTIMEDIA SONDAGGI E RUBRICHE BLOG SERVIZI

sei in » Italia e Mondo » Italia

BOLOGNA

Cosmoprof, da Bologna a mondo, obiettivo 180 mln fatturato

Presidente Calzolari, format d'eccellenza ora in Africa e India

Ascolta

Seleziona lingua

18 Marzo 2018

Commenti

N. commenti 0

aa

Allogna, Brindisi, Taranto

☆☆☆☆☆

BOLOGNA, 18 MAR - Dopo l'Asia e il Nord America, è la volta dell'India e, in futuro, si attende una nuova manifestazione in un altro paese europeo (ancora top secret la città), oltre alla storica edizione di Bologna. Per raggiungere, entro il 2019, i 180 milioni di fatturato. La manifestazione Cosmoprof Worldwide è un 'format' sempre più esportato nel mondo. Anticipa all'ANSA i progetti della piattaforma che coinvolge in totale 370.000 professionisti e 7.000 aziende, il Presidente di BolognaFiere e Cosmoprof, Gianpiero Calzolari: "Stiamo consolidando la presenza in Asia e negli Stati Uniti e stiamo lavorando per una nuova manifestazione in un altro paese europeo. L'attenzione ora è rivolta all'Africa, paese in cui sta crescendo l'attenzione alla cura della persona". E per la prima volta a settembre si svolgerà l'edizione indiana della fiera, a Mumbai. L'India è mercato in evoluzione con un incremento dei consumi di prodotti di bellezza del 60% in 5 anni e un valore che nel 2025 varrà 20 mld di dollari

Segui La Gazzetta del Mezzogiorno



Digital Edition



SFOGLIA EDIZIONE

ACQUISTA EDIZIONE



Meteo Basilicata
 Meteo Puglia

Domenica 18 Lunedì 19 Martedì 20 >>

Aggiornato il: 18-03-2018 11:56



Annunci PPN

- Lavorare da casa**
Non è più un sogno!
[Consulta le offerte](#)
- Pasqua di mare, benessere**
Lasciati coccolare da noi! All inclusive: 3gg E. 168,-/pers.
aragostahotel.com
- ŠKODA FABIA TWIN COLOR**
Da 10.900€ anche con finanziamento TAN 0% - TAEG 2,80%
[Configurala](#)

Lascia il tuo commento

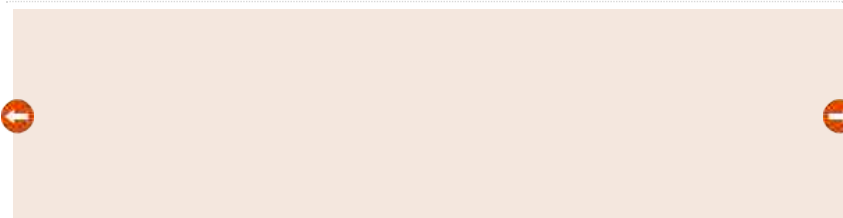
Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

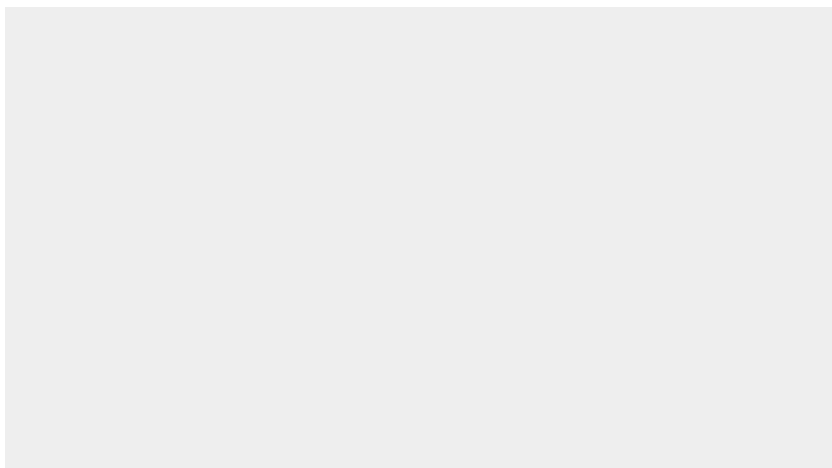
OGGI IN CULTURA



18.03.2018

Tags: BOLOGNA , Cosmoprof, da Bologna a mondo

Cosmoprof, da Bologna a mondo



- Aumenta
- Diminuisce
- Stampa

(ANSA) - BOLOGNA, 18 MAR - Dopo l'Asia e il Nord America, è la volta dell'India e, in futuro, si attende una nuova manifestazione in un altro paese europeo (ancora top secret la città), oltre alla storica edizione di Bologna. Per raggiungere, entro il 2019, i 180 milioni di fatturato. La manifestazione Cosmoprof Worldwide è un 'format' sempre più esportato nel mondo. Anticipa all'ANSA i progetti della piattaforma che coinvolge in totale 370.000 professionisti e 7.000 aziende, il Presidente di BolognaFiere e Cosmoprof, Gianpiero Calzolari: "Stiamo consolidando la presenza in Asia e negli Stati Uniti e stiamo lavorando per una nuova manifestazione in un altro paese europeo. L'attenzione ora è rivolta all'Africa, paese in cui sta crescendo l'attenzione alla cura della persona". E per la prima volta a settembre si svolgerà l'edizione indiana della fiera, a Mumbai. L'India è mercato in evoluzione con un incremento dei consumi di prodotti di bellezza del 60% in 5 anni e un valore che nel 2025 varrà 20 mld di dollari

YWA-MA

PUOI LEGGERE ANCHE

IL METEO

Verona

| OGGI | DOMANI | DOPODOMANI |
|---------------|--------------|--------------|
| M 10° m 6° | M 5° m 2° | M 9° m 3° |
| | | |

OISE



VAI ALLO SPECIALE



18 marzo 2018



Cosmoprof, da Bologna a mondo

Presidente Calzolari, format d'eccellenza ora in Africa e India



(ANSA) - BOLOGNA, 18 MAR - Dopo l'Asia e il Nord America, è la volta dell'India e, in futuro, si attende una nuova manifestazione in un altro paese europeo (ancora top secret la città), oltre alla storica edizione di Bologna. Per raggiungere, entro il 2019, i 180 milioni di fatturato. La manifestazione Cosmoprof Worldwide è un 'format' sempre più esportato nel mondo. Anticipa all'ANSA i progetti della piattaforma che coinvolge in totale 370.000 professionisti e 7.000 aziende, il Presidente di BolognaFiere e Cosmoprof, Gianpiero Calzolari: "Stiamo consolidando la presenza in Asia e negli Stati Uniti e stiamo lavorando per una nuova manifestazione in un altro paese europeo. L'attenzione ora è rivolta all'Africa, paese in cui sta crescendo l'attenzione alla cura della persona". E per la prima volta a settembre si svolgerà l'edizione indiana della fiera, a Mumbai. L'India è mercato in evoluzione con un incremento dei consumi di prodotti di bellezza del 60% in 5 anni e un valore che nel 2025 varrà 20 mld di dollari



Questo sito usa cookie, anche di terze parti, al fine di rendere più rapido e migliorare il suo utilizzo. Se vuoi saperne di più o modificare le impostazioni del tuo browser relativamente ai cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o cliccando qualunque elemento sottostante acconsenti all'uso dei cookie.

Notizie

 Search

[METEO](#) [RICETTE](#) [ASCOLTI TV](#) [JUVENTUS](#)

Info. sull'autore

[Contatti l'Autore](#)

Categorie

[18/03/18 06:21PM]

Cosmoprof, da Bologna a mondo

[Vota questo post](#)

Presidente Calzolari, format d'eccellenza ora in Africa e India

>>

Trackback



URL di trackback: <http://news24.blogghy.com/trackback/1892017>

Commenti

Lasci un commento

Nome:

Email:

1 + 1 = ?

Si prega di scrivere sopra la somma di questi due numeri interi

Titolo:

Commenti:

[ilsussidiario.net](#)
[tgcom24](#)
[lettera43](#)
[ilfattoquotidiano](#)
[ilmessaggero](#)
[nytimes](#)
[washingtonpost](#)
[ricette](#)
[ilsole24ore](#)
[repubblica.it](#)
[lastampa.it](#)
[tvblog](#)
[panorama](#)
[avvenire](#)
[ilmattino.it](#)
[Il Giornale](#)

Ultime Note

[Nancy Pelosi Wants to Lead. House Democratic Candidates Aren't So Sure.](#)
 [18/03/18 06:37PM]

[Reggio Emilia, lottatore di wrestling diventa consigliere comunale 5 Stelle: oggi l'ultimo match](#)
 [18/03/18 06:35PM]

[Roma, asfalto su buche e sampietrini dell'Eur per la Formula E](#)
 [18/03/18 06:35PM]

[China to Name New Central Bank Chief as It Seeks Continuity Amid Change](#)
 [18/03/18 06:32PM]

[Via crisi beauty si torna dall'estetista](#)
 [18/03/18 06:32PM]

[Maroni e il messaggio a Salvini: "Impossibile un governo Lega-M5S". La replica: "Nulla è impossibile"](#)
 [18/03/18 06:30PM]

[Salvini, non impossibile governo con M5s](#)
 [18/03/18 06:26PM]

[ULTIME NOTIZIE/ Di oggi ultim'ora, telefonata Salvini-Di Maio: "Far partire presto il Parlamento" \(18 marzo\)](#)
 [18/03/18 06:26PM]

[Global Teacher Prize, vince una insegnante simbolo dell'integrazione. Quattro ragazzi italiani passano il turno al #Solveathon](#)
 [18/03/18 06:24PM]

[Juventus, squadra in riserva dopo il tour de force: la sosta può fare solo bene](#)
 [18/03/18 06:24PM]

[MotoGp, Qatar: Dovizioso da impazzire, vince in volata davanti a Marquez. Rossi è terzo](#)
 [18/03/18 06:24PM]

[Cosmoprof, da Bologna a mondo](#)
 [18/03/18 06:21PM]

TRENTINO

Comuni: Trento Rovereto Riva Arco [Altre località](#) ▾

[Vai sul sito](#)

[Cronaca](#) | [Sport](#) | [Cultura e Spettacoli](#) | [Economia](#) | [Italia-Mondo](#) | [Foto](#) | [Video](#) | [Prima pagina](#)

Sei in: [Italia-Mondo](#) » [Cosmoprof, da Bologna a mondo](#) »

Cosmoprof, da Bologna a mondo

Presidente Calzolari, format d'eccellenza ora in Africa e India

[Cosmoprof](#) | [Da](#) | [Bologna](#) | [A](#) | [Mondo](#)

18 marzo 2018 | A- | A+ | | |

cca2d18761315a92ed7d1676c192568a.jpg

BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 18 MAR - Dopo l'Asia e il Nord America, è la volta dell'India e, in futuro, si attende una nuova manifestazione in un altro paese europeo (ancora top secret la città), oltre alla storica edizione di Bologna. Per raggiungere, entro il 2019, i 180 milioni di fatturato. La manifestazione Cosmoprof Worldwide è un 'format' sempre più esportato nel mondo. Anticipa all'ANSA i progetti della piattaforma che coinvolge in totale 370.000 professionisti e 7.000 aziende, il Presidente di BolognaFiere e Cosmoprof, Gianpiero Calzolari: "Stiamo consolidando la presenza in Asia e negli Stati Uniti e stiamo lavorando per una nuova manifestazione in un altro paese europeo. L'attenzione ora è rivolta all'Africa, paese in cui sta crescendo l'attenzione alla cura della persona". E per la prima volta a settembre si svolgerà l'edizione indiana della fiera, a Mumbai. L'India è mercato in evoluzione con un incremento dei consumi di prodotti di bellezza del 60% in 5 anni e un valore che nel 2025 varrà 20 mld di dollari

[Cosmoprof](#) | [Da](#) | [Bologna](#) | [A](#) | [Mondo](#)

18 marzo 2018 | A- | A+ | | |

[Home](#) | [Cronaca](#) | [Sport](#) | [Cultura e Spettacoli](#) | [Economia](#) | [Italia-Mondo](#) | [Foto](#) | [Video](#) | [Prima pagina](#)

SE.TA. Sp.A. - Via A. Volta n. 10 - 39100 Bolzano - P.I. 00274700228

[Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Rss/xml](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy](#)

[I più let](#)

[Auto nel burrone, due morti in Alto Adige](#)

[La signora dei sacchetti bio: «Contadini, usate i](#)

[Le gemelle Dellai sul palco dell'Erotik Festival](#)

[Tratta di africane, coppia arrestata a Trento](#)

[Segnana, onorevole per dieci giorni](#)

[Top Vid](#)

[Catalogna: unionisti tornano in](#)

[MONDO](#)

[Troppi raggi X dal dentista, au](#)

[ITALIA](#)

[L'Iraq dilaniato 15 anni dopo l'](#)

[MONDO](#)

[Altri video »](#)



TUTTOSPORT.com



Cosmoprof, da Bologna a mondo

Presidente Calzolari, format d'eccellenza ora in Africa e India

domenica 18 marzo 2018

MA



(ANSA) - BOLOGNA, 18 MAR - Dopo l'Asia e il Nord America, è la volta dell'India e, in futuro, si attende una nuova manifestazione in un altro paese europeo (ancora top secret la città), oltre alla storica edizione di Bologna. Per raggiungere, entro il 2019, i 180 milioni di fatturato. La manifestazione Cosmoprof Worldwide è un 'format' sempre più esportato nel mondo. Anticipa all'ANSA i progetti della piattaforma che coinvolge in totale 370.000 professionisti e 7.000 aziende, il Presidente di BolognaFiere e Cosmoprof, Gianpiero Calzolari: "Stiamo consolidando la presenza in Asia e negli Stati Uniti e stiamo lavorando per una nuova manifestazione in un altro paese europeo. L'attenzione ora è rivolta all'Africa, paese in cui sta crescendo l'attenzione alla cura della persona". E per la prima volta a settembre si svolgerà l'edizione indiana della fiera, a Mumbai. L'India è mercato in evoluzione con un incremento dei consumi di prodotti di bellezza del 60% in



Potrebbero interessarti



Vertonghen a Chiellini: «Noi ingenui? Loro non vincono la...»
(CorrieredelloSport.it)



Ecco chi è Titti Improta, la giornalista offesa da Sarri

5 anni e un valore che nel 2025 varrà 20 mld di dollari

[Tutte le notizie di Breaking News](#)



Approfondimenti



BREAKING NEWS

Fed: verso rialzo tassi interesse



BREAKING NEWS

Fiorentina: Pioli, vittoria importante



BREAKING NEWS

Gattuso, senza la Var non avremmo vinto



BREAKING NEWS

MotoGp: Qatar, vittoria di Dovizioso



Sci: Cdm, Manuela Moelgg si ritira



Le baby star finite male (a volte malissimo)

Io Donna



Ecco i look più scandalosi delle star!
alfemminile.com

Powered by

[Torna in alto](#)

Nuova Editoriale Sportiva srl
Copyright 2014 ©
Tutti i diritti riservati.
Partita IVA
07125860010

[Contatti](#)

[FAQ](#)

[Privacy Sito](#)

[Nota Legale](#)

[Cookie policy](#)

[Abbonamenti](#)

[Edizione Digitale](#)

[Prima Pagina](#)

[Store](#)

[RSS](#)

[Live](#)

[Pubblicità](#)

[Listino Pubblicità](#)

[La redazione](#)

[Privacy Utenti Registrati](#)

[Cond. Generali](#)

[Site map](#)

[Registrazione](#)

[CalcioWeb](#)

[SportFair](#)



Anche tu segui i Fenomeni del pulito in tv?
 Porta a casa la coppia del pulito Regina Blitz ed Emulsio.

SCOPRI DI PIU'



Bologna

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città

CERCA

METEO
 OGGI
8.5°

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI SPORT CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA CRONACA POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

Cosmoprof, da Bologna a mondo



Dopo l'Asia e il Nord America, è la volta dell'India e, in futuro, si attende una nuova manifestazione in un altro paese europeo (ancora top secret la città), oltre alla storica edizione di Bologna. Per raggiungere, entro il 2019, i 180 milioni di fatturato. La manifestazione Cosmoprof Worldwide è un 'format' sempre più esportato nel mondo. Anticipa all'ANSA i progetti della piattaforma che coinvolge in totale 370.000 professionisti e 7.000 aziende, il Presidente di BolognaFiere e Cosmoprof, Gianpiero Calzolari: "Stiamo consolidando la presenza in Asia e negli Stati Uniti e stiamo lavorando per una nuova manifestazione in un altro paese europeo. L'attenzione ora è rivolta all'Africa, paese in cui sta crescendo l'attenzione alla cura della persona". E per la prima volta a settembre si svolgerà l'edizione indiana della fiera, a Mumbai. L'India è mercato in evoluzione con un incremento dei consumi di prodotti di bellezza del 60% in 5 anni e un valore che nel 2025 varrà 20 mld di dollari.

Notizie più lette

- 12 Ore di Sebring: vittoria Lamborghini**
ANSA | 18-03-2018 18:30
- Cosmoprof, da Bologna a mondo**
ANSA | 18-03-2018 18:16
- Match Comune-tassisti sulle licenze Merola: «Non sono più sufficienti»**
Il Corriere di Bologna | 18-03-2018 18:00
- Pizzarotti, via al partito dei sindaci Nasce a Bologna Italia in Comune**
Il Corriere di Bologna | 18-03-2018 18:00
- Fortitudo, McCamey non basta Treviso sbanca il PalaDozza in volata**
Il Corriere di Bologna | 18-03-2018 18:00

Temi caldi del momento

- comune di bologna
- contributi scrivi
- discussione caratteri rimanenti
- regione emilia romagna
- redazione online
- traffico bloccato
- università di bologna
- raccordo di casalecchio



Anche tu segui i Fenomeni del pulito in tv? Porta a casa la coppia del pulito Regina Blitz ed Emulsio.

SCOPRI DI PIU'



E se ami la qualità Regina, abbonati!
 Hai subito 25% di sconto e gratis!

COSMOPROF, UNA FORMULA CHE PIACE E CONQUISTA I NUOVI MERCATI

Bologna, 16marzo 2018 -Sempre più grande e autorevole per numero di espositori, sempre più internazionale grazie alle attività di scouting e al sostegno dell'Ice e del ministero per lo Sviluppo Economico sui principali mercati. La mission di Cosmoprof Worldwide Bologna si amplia sempre di più e si potenzia sotto tutti i punti di vista, primo fra tutti quello della qualità dell'offerta espositiva. Per questo si annunciano nuovi eventi all'estero per tutto il 2018. Tanti i nuovi contatti durante i roadshow che hanno portato e porteranno ancora la fiera bolognese nel mondo, dalla Corea del Sud, alla Thailandia, passando per Malesia, Etiopia, Vietnam, Russia, Giordania, Kazakistan, Tanzania, Mozambico, luoghi che fino a pochi anni fa sembravano lontani, lontanissimi, per il format di Cosmoprof. E invece la macchina da guerra del salone conquista sempre nuovi obiettivi strategici, con attenzione speciale da parte di selezionati retailer e distributori impegnati a visitare gli immensi padiglioni di Bologna Fiere fino al 19 marzo. Una piattaforma di idee, progetti, prodotti di ricerca che tutti ci invidiano.

"L'edizione numero 51 di Cosmoprof si apre guardando al futuro e dice Gianpiero Calzolari, da un anno presidente di BolognaFiere e non solo per il piano di ampliamento e revamping architettonico che coinvolgerà il nostro quartiere fieristico in maniera profonda e che consentirà a Cosmoprof e alle altre manifestazioni che ospitiamo di usufruire di una superficie coperta netta di oltre 140mila metri quadrati ma anche perché Cosmoprof si presenta nel 2018 con la sua piattaforma internazionale arricchita di nuovi importanti appuntamenti: dopo Cosmoprof Asia e Cosmoprof Nord America, inaugureremo in settembre a Mumbai Cosmoprof India, mentre si conferma il nostro impegno in Iran e in Colombia. Saremo poi in Thailandia, Vietnam, Filippine e Malesia per coprire la regione asiatica in modo capillare". Forti dei successi delle fiere di Cosmoprof nel mondo il presidente Gianpiero Calzolari sottolinea l'importanza del presidio da parte di Cosmoprof di alcuni mercati in crescita nei prossimi anni per nuove opportunità di sviluppo per l'industria della cosmetica. "Il nostro format, nato a Bologna 50 anni fa e spiega e è oggi un marchio leader nel mondo per tutto ciò che attiene al business della cosmesi e della bellezza. Un mercato globale che BolognaFiere affronta con il suo know-how specialistico, mantenendo un posizionamento qualitativamente alto e rimanendo punto di riferimento per gli operatori professionali di questo importante settore".

Espansione

Cosmoprof in India intercetta una domanda in pieno sviluppo

Dal 10 all'11 settembre si terrà la prima edizione del salone a Mumbai. «È un mercato in crescita double digit, bisogna esserci», ha detto a MFF Antonio Bruzzone, dg di BolognaFiere. **Andrea Guolo**

Il 2018 sarà l'anno dell'India. «Si tratta di un mercato in continua evoluzione per il settore beauty, con una percentuale di incremento annuo stabilmente a doppia cifra», ha spiegato a MFF il direttore generale di BolognaFiere, **Antonio Bruzzone**. E **Cosmoprof** cerca di cogliere l'opportunità portando per la prima volta a Mumbai, la capitale economica del paese, la sua piattaforma internazionale lanciando **Cosmoprof India**, in programma dal 10 all'11 settembre presso il **Sahara star hotel**, evento organizzato da BolognaFiere in collaborazione con **Ubm**. «Cosmoprof India», ha poi aggiunto Bruzzone, «sarà una nuova opportunità di sviluppo e di visibilità sia per le aziende di prodotto finito, per i settori cosmetics & toiletries, beauty salon, hair e nail e accessori, sia per le aziende della filiera produttiva». Per le imprese italiane ed europee, si tratta di un'occasione per allacciare

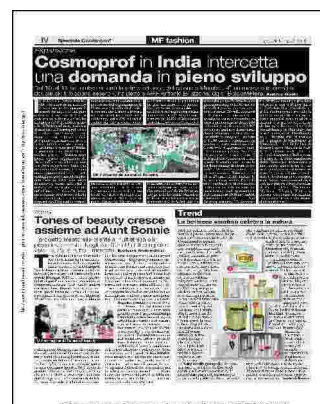
rapporti con l'industria cosmetica locale che oggi, secondo i dati in possesso dell'organizzazione di **Ubm**, vale 4,6 miliardi di dollari con una quota ancora limitata rispetto al valore complessivo del beauty, pari a 274 miliardi di dollari, ma che al tempo stesso presenta ottimi margini di crescita. E in India, si sa, è difficile entrare senza disporre di partner locali. «Il valore è destinato a triplicare da qui al 2035», afferma ancora Bruzzone. Ma non è solo la dinamica produttiva indiana a far gola alle imprese del settore. La crescita dei consumi dei prodotti cosmetici negli ultimi cinque anni è stata pari al 60% e il valore previsto nel 2025 è di 20 miliardi di dollari. Il debutto di **Cosmoprof India** aggiunge un importante tassello al network internazionale di **Cosmoprof worldwide Bologna**, che già nelle tre attuali edizioni di Bologna, Hong Kong e Las Vegas coinvolge più di 6.600 aziende espositrici e oltre 360 mila buyer e

professionisti in qualità di visitors. E se a Bologna lo scorso anno sono intervenuti 250 mila operatori professionali, la manifestazione asiatica in scena a novembre ha visto la partecipazione di circa 84 mila visitatori sfiorando i 2.900 espositori e quella nordamericana, che a luglio arriverà alla sedicesima edizione, viaggia ormai oltre le 1.200 aziende espositrici. Ai quattro appuntamenti a marchio **Cosmoprof** si aggiungono quelli organizzati tra Asia e America latina come la partecipazione di BolognaFiere **Cosmoprof** come agente di vendita internazionale per **Iran beauty & clean**, evento b2b per l'industria cosmetica in programma a Teheran a dal 26 al 29 aprile 2018. Inoltre, lo scorso anno è iniziata l'attività in Colombia dove la società fiorentina emiliana ha collaborato come international representative nell'organizzare **Belleza y salud**, evento di riferimento per il Sud America con circa 370 esposito-

ri e 56 mila visitatori; la prossima edizione si terrà a Bogotà dal 3 al 7 ottobre. Il quadro delle attività internazionali prevede la partecipazione di **Cosmoprof** come agente di vendita ad altre iniziative di rilievo per il mondo beauty in Far east: si tratta di **AseanBeauty** in Thailandia dal 3 al 5 maggio, di **PhilBeauty** nelle Filippine dal 30 maggio all'1 giugno, di **VietBeauty** in Vietnam dal 19 al 21 luglio e di **BeautyExpo** in Malesia dal 5 all'8 ottobre. Infine, con la collaborazione di **Cosmetica Italia** e con il supporto di **Mise-ministero dello Sviluppo economico e Ice**, anche quest'anno è stato organizzato un roadshow di eventi organizzati per consolidare la leadership di **Cosmoprof** e per sviluppare nuove relazioni con key players e buyer toccando Corea del Sud, Thailandia, Malesia, Etiopia, Vietnam, Russia, Giordania, Kazakistan, Tanzania e Mozambico. (riproduzione riservata)



Un momento del salone di Bologna



COSMOPROF VERSO LO SVILUPPO IN INDIA

Dal 10 all'11 settembre si terrà la prima edizione del salone a Mumbai. «È un mercato in crescita double digit, bisogna esserci», ha detto a MFF Antonio Bruzzone, dg di BolognaFiere. Antonio Bruzzone nel 2018 sarà l'anno dell'India. «Si tratta di un mercato in continua evoluzione per il settore beauty, con una percentuale di incremento annuo stabilmente a doppia cifra», ha spiegato a MFF il direttore generale di BolognaFiere, Antonio Bruzzone. E Cosmoprof cerca di cogliere l'opportunità portando per la prima volta a Mumbai, la capitale economica del paese, la sua piattaforma internazionale lanciando Cosmoprof India, in programma dal 10 all'11 settembre presso il Sahara star hotel, evento organizzato da BolognaFiere in collaborazione con Ubm. «Cosmoprof India», ha poi aggiunto Bruzzone, «sarà una nuova opportunità di sviluppo e di visibilità sia per le aziende di prodotto finito, per i settori cosmetics & toiletries, beauty salon, hair e nail e accessori, sia per le aziende della filiera produttiva». Per le imprese italiane ed europee, si tratta di un'occasione per allacciare rapporti con l'industria cosmetica locale che oggi, secondo i dati in possesso dell'organizzazione di Ubm, vale 4,6 miliardi di dollari con una quota ancora limitata rispetto al valore complessivo del beauty, pari a 274 miliardi di dollari, ma che al tempo stesso presenta ottimi margini di crescita. E in India, si sa, è difficile entrare senza disporre di partner locali. «Il valore è destinato a triplicare da qui al 2035», afferma ancora Bruzzone. Ma non è solo la dinamica produttiva indiana a far gola alle imprese del settore. La crescita dei consumi dei prodotti cosmetici negli ultimi cinque anni è stata pari al 60% e il valore previsto nel 2025 è di 20 miliardi di dollari. Il debutto di Cosmoprof India aggiunge un importante tassello al network internazionale di Cosmoprof worldwide Bologna, che già nelle tre attuali edizioni di Bologna, Hong Kong e Las Vegas coinvolge più di 6.600 aziende espositrici e oltre 360 mila buyer e professionisti in qualità di visitors. E se a Bologna lo scorso anno sono intervenuti 250 mila operatori professionali, la manifestazione asiatica in scena a novembre ha visto la partecipazione di circa 84 mila visitatori sfiorando i 2.900 espositori e quella nordamericana, che a luglio arriverà alla sedicesima edizione, viaggia ormai oltre le 1.200 aziende espositrici. Ai quattro appuntamenti a marchio Cosmoprof si aggiungono quelli organizzati tra Asia e America latina come la partecipazione di BolognaFiere Cosmoprof come agente di vendita internazionale per Iran beauty & clean, evento b2b per l'industria cosmetica in programma a Teheran a dal 26 al 29 aprile 2018. Inoltre, lo scorso anno è iniziata l'attività in Colombia dove la società fieristica emiliana ha collaborato come international representative nell'organizzare Belleza y salud, evento di riferimento per il Sud America con circa 370 espositori e 56 mila visitatori; la prossima edizione si terrà a Bogotá dal 3 al 7 ottobre. Il quadro delle attività internazionali prevede la partecipazione di Cosmoprof come agente di vendita ad altre iniziative di rilievo per il mondo beauty in Far east: si tratta di AseanBeauty in Thailandia dal 3 al 5 maggio, di PhilBeauty nelle Filippine dal 30 maggio all' 1 giugno, di VietBeauty in Vietnam dal 19 al 21 luglio e di BeautyExpo in Malesia dal 5 all' 8 ottobre. Infine, con la collaborazione di Cosmetica Italia e con il supporto di MISE - ministero dello Sviluppo economico e Ice, anche quest'anno è stato organizzato un roadshow di eventi organizzati per consolidare la leadership di Cosmoprof e per sviluppare nuove relazioni con key players e buyer toccando Corea del Sud, Thailandia, Malesia, Etiopia, Vietnam, Russia, Giordania, Kazakistan, Tanzania e Mozambico.

Home > Salute > Il format di Cosmoprof Worldwide Bologna conquista anche l'estero

Sabato, 10 marzo 2018 - 10:09:00

Il format di Cosmoprof Worldwide Bologna conquista anche l'estero

Grazie alle attività di scouting patrocinate da ICE e Ministero dello Sviluppo Economico, Cosmoprof aumenta la propria presenza negli eventi internazionali



Cosmoprof Worldwide Bologna, il format B2B di Bologna Fiere, leader per lo sviluppo del settore beauty, continua a incrementare le attività di internazionalizzazione e promozione del brand nei principali mercati.

Un articolato programma di roadshow ha promosso le iniziative dell'edizione 2018 in Corea del Sud (a Seoul, il 18 e 19 settembre), Thailandia (a Bangkok il 3 e 4 Ottobre), Malesia (a Kuala Lumpur il 5 e 6 Ottobre), Etiopia (a Addis Abeba dal 5 al 7 Ottobre), Vietnam (a Ho Chi Minh l'11 e 12 Ottobre), Russia (a Mosca dal 24 al 26

Ottobre), Giordania (a Amman il 29 e 30 Ottobre), Kazakistan (a Almaty il 22 e 23 Novembre), Tanzania (a dar Es Salaam il 30 Novembre e 1 Dicembre) e Mozambico (a Maputo dal 7 al 9 Dicembre).

Grazie al supporto del **Ministero dello Sviluppo Economico e di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e con la collaborazione di Cosmetica Italia**, sono nati nuovi contatti, a livello istituzionale e commerciale, con distributori interessati a **Cosmoprof** per incrementare la presenza all'estero di prodotti locali, con importatori alla ricerca di marchi internazionali da presentare nel proprio Paese, con brand che vogliono valutare un eventuale sviluppo internazionale del proprio business, con retailer interessati a nuove collaborazioni e a una presenza sulla stampa locale.

Con l'occasione è stato possibile approfondire le caratteristiche dei singoli mercati, per poter rispondere nel modo più appropriato alle specifiche esigenze di ognuno con iniziative ad hoc.

aiTV

In evidenza



SPETTACOLI

Obama nuova star di Netflix
 Trattative per uno show

ZURICH CONNECT ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)

Immobiliare.it MIGLIAIA DI ANNUNCI **ENTRA**

Motori

Come conseguenza di queste recenti attività di scouting, per l'edizione 2018 di **Cosmoprof Worldwide Bologna** sono in aumento le aziende espositrici internazionali, e molti sono i nuovi contatti con top buyer, distributori e catene retail che stanno confermando la loro presenza. La manifestazione di Bologna, con l'apertura di **Cosmopack e di Cosmo | Perfumery & Cosmetics** dal 15 al 18 Marzo e di **Cosmo | Hair&Nail&Beauty Salon** dal 16 al 19 Marzo, si conferma l'evento di riferimento per scoprire in anteprima mondiale le tendenze e le nuove collezioni prodotte.

Per il 2018 **Cosmoprof Worldwide Bologna** rafforza quindi l'identità del network a livello internazionale, incrementando le opportunità di business e di sviluppo all'estero delle aziende espositrici.

Sono più di 370.000 i professionisti e oltre 6.800 le aziende che, in totale, sono coinvolte nelle edizioni di Bologna con Cosmoprof Worldwide, Las Vegas con Cosmoprof North America e Hong Kong con Cosmoprof Asia.

Solo a Bologna oltre 250.000 operatori professionali e quasi 2.700 aziende hanno partecipato lo scorso anno alla 50a edizione della manifestazione.

L'edizione conclusa lo scorso novembre di **Cosmoprof Asia** ha registrato un nuovo record di presenze, con 83.793 professionisti della bellezza provenienti da 135 Paesi e 2.877 aziende espositrici, in rappresentanza di 54 Paesi. La manifestazione ha visto una crescita dell'area espositiva dell'11%, confermando il successo del format "One Fair, Two Venues", un doppio appuntamento espositivo che facilita lo sviluppo di nuovi business sia per il mondo della filiera produttiva, presente ad AsiaWorld-Expo con **Cosmopack Asia**, sia per il prodotto finito in esposizione all'Hong Kong Convention & Exhibition Center.

Cosmoprof North America continua a crescere a livello costante, con un focus sempre più marcato sul mondo della filiera produttiva e del packaging. La 15a edizione dal 9 all'11 Luglio 2017 ha coinvolto 36,700 operatori e 1.278 espositori provenienti da 45 Paesi. A incrementare la presenza internazionale, 12 collettive di altrettanti Paesi, a conferma del fatto che **Cosmoprof North America** è la manifestazione più importante negli Stati Uniti per il mondo della cosmetica.

Per il 2018, il network di **Cosmoprof Worldwide Bologna** si arricchisce di una nuova edizione internazionale, con Cosmoprof India, in programma a Mumbai il 10 e 11 Settembre 2018 presso il Sahara Star Hotel.

Con questa iniziativa la piattaforma **Cosmoprof** fa il suo ingresso in India, un mercato in continua evoluzione per il settore beauty, con una crescita dei consumi del 60% negli ultimi 5 anni e un valore complessivo che nel 2025 si prevede raggiungerà i 20 miliardi di dollari. L'evento, organizzato da Bologna Fiere e UBM, rappresenta una nuova opportunità di sviluppo e di visibilità sia per le aziende di prodotto finito, per i settori Cosmetics & Toiletries, Beauty Salon, Hair e Nail e Accessori, sia per le aziende della filiera produttiva, con i leader nei segmenti materie prime e ingredienti, contract manufacturing e private label, packaging primario e secondario.

Contemporaneamente allo sviluppo degli eventi a marchio **Cosmoprof** nel mondo, si rafforza la presenza del network con collaborazioni mirate e con manifestazioni B2B all'estero, leader a livello locale, con la partecipazione di Bologna Fiere Cosmoprof in qualità di agente di vendita internazionale. Una strategia che ha come obiettivo finale la costituzione di nuove relazioni di business, per consolidare la presenza del format Cosmoprof in Paesi economicamente sempre più forti. È stato rinnovato il Memorandum of Understanding per il 2018 tra BolognaFiere e Iran International Exhibitions Co., ente fiera di Teheran, per la partecipazione dal 26 al 29 Aprile alla prossima edizione di Iran Beauty & Clean, l'evento B2B per l'industria cosmetica per il mercato del Medio Oriente e dei Paesi dell'area del Golfo, ricco di opportunità per la crescita di tutta l'industria cosmetica internazionale.



Ginevra 2018: McLaren Senna GTR Concept, la regina è lei

CANALI 1934

Dal 1934 Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione **Canali**.

Trova casa su **immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

TROVA

ProntoPro

Cerchi un professionista?
Preventivi **gratis** entro poche ore

Confronta preventivi

RICHIEDI ONLINE IL TUO MUTUO

Finalità del mutuo
-- Seleziona --

Importo del mutuo Euro

Durata del mutuo -- anni

in collaborazione con  **CONFRONTA >**

Confermata anche la collaborazione di Bologna Fiere Cosmoprof per Belleza y Salud 2018 in programma dal 3 al 7 ottobre. La manifestazione, organizzata da Corferias – International Business and Exhibition Center of Bogotá in partnership con Andi – National Business Association of Colombia, vanta la presenza di più di 370 espositori e 56.000 visitatori, ed è un momento di business importante per distributori, supplier, società di import/export e manager del settore beauty in Sud America, interessati alle tendenze e alle novità internazionali.

In programma anche nuove collaborazioni nel Sud-Est Asiatico. Bologna Fiere Cosmoprof parteciperà nel 2018 a AseanBeauty in Thailandia dal 3 al 5 Maggio, PhilBeauty nelle Filippine dal 30 Maggio all' 1 Giugno, VietBeauty in Vietnam dal 19 al 21 Luglio e BeautyExpo in Malesia dal 5 all' 8 Ottobre. Grazie a queste iniziative il network Cosmoprof Worldwide Bologna rafforza il presidio nei mercati in crescita del continente asiatico, alla ricerca di nuove relazioni e nuove opportunità di sviluppo per l'industria cosmetica.

Per maggiori informazioni, www.cosmoprof.com

TAGS: COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2018

POLITICA

Palazzi & Potere
 Europa

ESTERI

ECONOMIA

CRONACHE

CULTURE

SPORT

MILANO

ROMA

LAVORO

PUGLIA

COSTUME

SALUTE

Malattie rare

SERVIZI

Meteo

Oroscopo

Shopping

Casa

Mutui

Giochi

RSS

WeChat

SPETTACOLI

MARKETING

MEDIATECH

FOOD

Affari di Birra

MOTORI

VIAGGI

FOTO

aiTV

IL SOCIALE

I BLOG

Cinque alle cinque

Al lavoro

#avvocatonline

#LoveAndDogs

#houzzitalia

#SocialFactor

Acrostico

Action Woman

Adelante a los 60

Affari...di intimità

Alla salute

Anche se non c'è niente da ridere

Belli miei

Bit Economy

Buonasanità

Cassandra

Coaching

Controvento

Comunicazione e

I BLOG

In punta di gesso

Il mondo è rotondo

Il motivatore

Il notaio conferma?

Il Palazzo delle Meraviglie.

Luoghi e genti della società

Il suono dei soldi

I tre obsoleti

Impara l'arte e mettila da parte

Imprese e Professioni

Inbound Marketing

Io Uomo tu Robot

La biblioteca di Babele

La Colonna infame

Lampi del pensiero

La nuda verità

Lettere allo Psicologo

Localitour d'Autore

Milano - Lecce

Beauty + Benessere

Cosmoprof punta sulla bellezza green ed esporta il format-fiera anche in India

MA.GE. PAG. 16



FIERE

Cosmoprof dà spazio al «green»

◆ Saranno 2.776 gli espositori presenti alla prossima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna dal 15 al 19 marzo, il 3% in più rispetto al 2017, provenienti da 70 Paesi, e 27 le collettive nazionali con la Svezia new entry. «Particolare attenzione sarà data al segmento della profumeria - ha annunciato il presidente di BolognaFiere Gianpiero Calzolari -. E poi, largo all'internazionalizzazione. Quest'anno, dopo Bologna, Hong Kong e Las Vegas saremo in India a settembre. Ci stiamo insediando in altri territori come Iran, Colombia, e poi Thailandia, Malesia, Vietnam e Filippine».

Inumeri dell'export sostengono le strategie di sviluppo oltreconfine. «La componente estera è sempre determinante per la crescita dell'industria della bellezza made in Italy con un incremento delle esportazioni del 9% l'anno scorso a quota 4,7 miliardi e una bilancia commerciale positiva da record per 2,5 miliardi - ha spiegato Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia -. L'Asia sarà l'area più promettente».

La conferma arriva anche da Michele Scannavini, presidente dell'Ice: «Per i prossimi anni la crescita dell'export passerà dall'Asia e questo vale per tutto il mondo, non solo per l'Italia. India e Sud-Est asiatico sono i mercati con il maggiore potenziale».

Obiettivo del Cosmoprof a Bologna, favorito dalla riorganizzazione degli spazi espositivi e dal restyling che sta interessando l'intero quartiere fieristico: offrire percorsi che rispondano alle diverse esigenze di business di aziende, buyer, distributori, retailer e operatori professionali, dalle unghie alle Spa passando per green e naturale. «Complessivamente la manifestazione cresce del 7,5% - ha detto Enrico Zannini, direttore di Cosmoprof Worldwide Bologna -: Cosmopack registra un +6%, con 464 espositori da 31 Paesi; +5% per le aree di Cosmo|Perfumery & Cosmetics. Notevole lo sviluppo del settore green con 130 aziende presenti; mentre Cosmo|Hair & Nail & Beauty Salon registra un incremento dell'8%».

- Ma.Ge.



Espansione

Cosmoprof a +7,5% investirà sull'estero

L'evento del beauty, in scena a Bologna dal 16 al 19 marzo, accoglierà 2.776 espositori, in salita del 3%. A settembre il debutto in India. **Alice Merli**

Cosmoprof worldwide Bologna si appresta a tagliare il nastro alla sua 51ª edizione, in crescita su tutti i fronti e con un focus sull'estero, sulla spinta della performance in corsa del comparto beauty made in Italy (vedere *MF* del 2 febbraio 2018). Il salone dedicato alla cosmetica, che aprirà i battenti nel quartiere fieristico di **BolognaFiere** dal 16 al 19 marzo prossimi, accoglierà un totale di 2.776 espositori, in salita del 3% sul 2017, provenienti da 70 Paesi. Nel complesso, però, la manifestazione è cresciuta del 7,5%, grazie allo sviluppo di tutti i suoi settori. Dall'area Hair & nail & beauty salon (+8%), Perfumery & cosmetics (+5%), fino a Cosmopack, rivolto a tecnologie e produzione (+6%), senza dimenticare la sezione Green con 130 aziende internazionali. Il clima positivo sarà sostenuto anche dal piano di ampliamento e revamping architettonico, che porterà il quartiere fieristico a raggiungere entro il 2021 uno spazio espositivo di 140 mila metri quadrati, un rifacimento degli ingressi principali e una completa rivisitazione in termini di qualità. Prosegue inoltre l'impegno della fiera nel presidio estero, grazie al supporto del **ministero dello Sviluppo economico** e di **Ice**

e alla collaborazione con **Cosmetica Italia**. Dopo le tappe in Asia e Nord America infatti, sarà inaugurato Cosmoprof India a Mumbai, il 10 e l'11 settembre prossimi, che sarà seguito dalla copertura capillare asiatica in Thailandia, Vietnam, Filippine e Malesia. «La manifestazione conferma la sua vocazione internazionale e il suo radicamento in tutto il mondo», ha affermato ieri **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere, durante la conferenza di presentazione della fiera. «L'estero continuerà a essere trainante, soprattutto l'Asia, che salirà del 6,5% entro il 2021, secondo le previsioni del nostro centro studi», ha aggiunto **Fabio Rossello**, presidente di Cosmetica Italia. In tema di contenuti invece, in primo piano ci sarà l'eccellenza della profumeria



Un'immagine di Cosmoprof

di lusso nella vetrina di Accademia del profumo di Cosmetica Italia, ma anche l'attività charity di Boutique. Cosmoprof award premierà invece i prodotti più innovativi della fiera, mentre l'Educational program affronterà le tematiche dell'industria cosmetica con una serie di talks e forum, che metteranno a confronto retailer, riviste, digital e analisi di mercato. (riproduzione riservata)



Ricerca


ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA

f t i

MF
fashion

ABBONATI SUBITO

HOME LIFESTAGE BACKSTAGE FINANZA COLLEZIONI TV MODA



CORNELIANI

Cosmoprof a +7,5% investe sull'estero

La fiera del beauty, in scena a Bologna dal 16 al 19 marzo, accoglierà 2.776 espositori, in salita del 3%. A settembre il debutto in India

di Alice Merli

Mff - Numero 033 pag. 6 del 15/02/2018

Home » Lifestage » Cosmoprof a +7,5% investe Condividi

sull'estero

f t G+ in

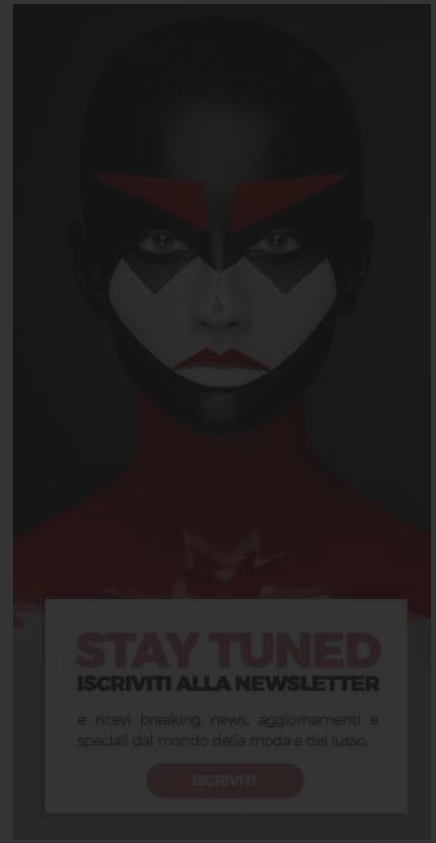
e



La conferenza stampa di presentazione di Cosmoprof

Cosmoprof worldwide Bologna si appresta a tagliare il nastro alla sua 51ª edizione, in crescita su tutti i fronti e con un focus sull'estero, sulla spinta della performance in corsa del comparto beauty made in Italy (vedere MFF del 2 febbraio 2018). Il salone dedicato alla cosmetica, che aprirà i battenti nel quartiere fieristico di BolognaFiere dal 16 al 19 marzo prossimi, accoglierà un totale di 2.776 espositori, in salita del 3% sul 2017, provenienti da 70 Paesi. Nel complesso, però, la manifestazione è cresciuta del 7,5%, grazie allo sviluppo di tutti i suoi settori. Dall'area Hair & nail & beauty salon (+8%), Perfumery & cosmetics (+5%), fino a Cosmopack, rivolto a tecnologie e produzione (+6%), senza dimenticare la sezione Green con 130 aziende internazionali. Il clima positivo sarà sostenuto anche dal piano di

ampliamento e revamping architettonico, che porterà il quartiere fieristico a raggiungere entro il 2021 uno spazio espositivo di 140 mila metri quadrati, un rifacimento degli ingressi principali e una completa rivisitazione in termini di qualità. Prosegue inoltre l'impegno della fiera nel presidio estero, grazie al supporto del ministero dello Sviluppo economico e di Ice e alla collaborazione con Cosmetica Italia. Dopo le tappe in Asia e Nord America infatti, sarà inaugurato Cosmoprof India a Mumbai, il 10 e l'11 settembre prossimi, che sarà seguito dalla copertura capillare asiatica in Thailandia, Vietnam, Filippine e Malesia. «La manifestazione conferma la sua vocazione internazionale e il suo radicamento in tutto il mondo», ha affermato ieri Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, durante la conferenza di presentazione della fiera. «L'estero continuerà a essere trainante, soprattutto l'Asia, che salirà del 6,5% entro il 2021, secondo le previsioni del nostro centro studi», ha aggiunto Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia. In tema di contenuti invece, in primo piano ci sarà l'eccellenza della profumeria di lusso nella vetrina di Accademia del profumo di Cosmetica Italia, ma anche l'attività charity di Boutique. Cosmoprof award premierà invece i prodotti più innovativi della fiera, mentre l'Educational program affronterà le tematiche dell'industria cosmetica con una serie di talks e forum, che metteranno a confronto retailer, riviste, digital e analisi di mercato. (riproduzione riservata)



LIVESTAGE

15/02/2018

SCARICA PDF

LISTA

PEL, I RUSSI
RNATI

15/02/2018

EDIZIONE
W ENTRY

Zurich-Connect risparmi
assicurazione auto, senza
finanziare alla qualità e con tutta
l'affidabilità di un grande gruppo.

GlobalMediaNews.info

Fatti e notizie da tutto il mondo

News and events from all over the world



LE ULTIME NEWS LA REDAZIONE CONTATTI

Search

Questo sito utilizza unicamente i cookies di analytics per le statistiche degli accessi. Se si desidera disattivarli cliccare [qui](#)

[← ritorna](#)

UBM India and Bologna Fiere are launching COSMOPROF INDIA PREVIEW The new event for the international beauty community 10TH-11TH SEPTEMBER 2018 – SAHARA STAR HOTEL – MUMBAI, INDIA

febbraio 9, 2018 (13.13)



Bologna Fiere, one of the leading International exhibition organizer and UBM India, India's leading B2B exhibitions organizer are joining hands to launch COSMOPROF INDIA, the new event for the International beauty community.



Scheduled in Mumbai for 10 and 11 September 2018 at the Sahara Star Hotel, the COSMOPROF India Preview will represent a new opportunity both for brands of finished products, especially for Cosmetics & Toiletries, Beauty Salon, Hair, Nail and Accessories, and for the supply chain, with the leaders in raw materials and ingredients, contract manufacturing and private labels, applicators, primary and secondary packaging.

Cosmoprof India, which will be in the form of a Preview show this year, will be a reference event not only for the entire Indian beauty business community, but for the international beauty industry as well.

[CLICK HERE TO DOWNLOAD THE PRESS KIT](#)
COSMOPROF.COM

care of the redaction

LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

-  [Attualità](#)
-  [Arte e cultura](#)
-  [Bellezza e benessere](#)
-  [Cinema e spettacolo](#)
-  [Economia e finanza](#)
-  [Enogastronomia](#)
-  [Eventi](#)
-  [Guida al diritto](#)
-  [Moda](#)
-  [Musica](#)
-  [Recensioni](#)
-  [Medicina e salute](#)
-  [Sport](#)
-  [Turismo e viaggi](#)
-  [Architettura, arredamento](#)
-  [Scienza e tecnologia](#)
-  [DAL TICINO](#)



Archivi

Seleziona mese

GloablMediaNews, prima di pubblicare foto o testi, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti d'autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare eventuali errori nell'uso di materiale riservato contattate la redazione.

Sede/Head Office: Via Lepori 13, 6900 Massagno, Svizzera. Redazione estera: via Canova 11, 20145 Milano.



CONTACT

Asian Beauty Biz / The Leading Business Magazine of Beauty Industry
The Beauty Events of the Industry

CURRENT NEWS



3245 likes

TOP EVENTS

- > BEAUTY DÜSSELDORF
- > COSMOPROF, BOLOGNA
- > CHINA BEAUTY EXPO
- > BEAUTYWORLD MIDDLE EAST
- > PROFESSIONAL BEAUTY INDIA
- > THE MAKEUP SHOW CHICAGO

SHOW REPORTS



BEAUTY ASIA, SINGAPORE

2017



BEAUTY DÜSSELDORF

31.03-02.04.2017

COSMOPROF INDIA PREVIEW

A NEW SHOW BY BOLOGNA FIERE AND UBM INDIA

According to industry experts, the size of beauty market in India will touch 20 billion dollars by 2025, with a constant growth rate (15-20%) twice as fast as that of the US and European markets: that's why Bologna Fiere and UBM India join forces to organize a new show in India. ... [read more](#)

FLICKR NEWS





GET IN TOUCH WITH US

FOLLOW US:



ABOUT ABB:

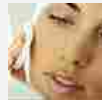
'Asian Beauty Biz' (ABB) is a premier business magazine serving the various sectors connected with beauty industry.

The magazine's aim is to connect the people serving the beauty industry to the dealers/distributors/channel partners and provide it's readers with latest news, reviews and happenings of the indstry.

EVENTS TO WATCH

- > BEAUTY DÜSSELDORF
- > COSMOPROF, BOLOGNA
- > CHINA BEAUTY EXPO
- > BEAUTYWORLD MIDDLE EAST
- > PROFESSIONAL BEAUTY INDIA
- > THE MAKEUP SHOW CHICAGO

SHOW REPORTS



BEAUTY ASIA, SINGAPORE

28-30.01.2015



BEAUTY DÜSSELDORF

27-29.03.2015

MORE INFO

If you wish to send us any press release/material, please send us at the following address:

 info@asianbeautybiz.com

copyright © 2017-2027 [Asian Beauty Biz](#)

PAMBIANCO *beauty*

Giovedì 21 Dicembre 2017 - Testata fondata nel 2001

Cosmoprof punta all'estero e debutta in India

21 DIC 2017 BEAUTY



Cosmoprof SAsia

Cosmoprof Worldwide Bologna, il format B2B leader per lo sviluppo del settore beauty che nel 2017 ha celebrato i suoi primi 50 anni, continua ad incrementare le attività di internazionalizzazione e promozione del brand nei principali mercati.

Per il 2018, il network si arricchisce di una nuova edizione internazionale, **Cosmoprof India**, in programma a Mumbai il 10 e 11 settembre 2018 presso il Sahara Star Hotel. Con questa iniziativa la piattaforma fa il suo ingresso in India, un mercato in continua evoluzione per il settore beauty, con una crescita dei consumi del 60% negli ultimi 5 anni e un valore complessivo che nel 2025 si prevede raggiungerà i 20 miliardi di dollari. L'evento, organizzato da Bologna Fiere e UBM, rappresenta una nuova opportunità di sviluppo e di visibilità sia per le aziende di prodotto finito, per i settori Cosmetics & Toiletries, Beauty Salon, Hair e Nail e Accessori, sia per le aziende della filiera produttiva, con i leader nei segmenti materie prime e ingredienti, contract manufacturing e private label, packaging primario e secondario.

PAMBIANCO BEAUTY N.6



l'inverno

IN QUESTO NUMERO:

- ATTUALITÀ**
Drugstore ritratto di vendeuse
- DOSSIER**
Terzisti, settore da primato
- SCELTO PERCHÉ**
In visita da Mazzolari a Milano
- INTERVISTA**
La nuova Acqua di Parma
- PRODOTTI**
La bellezza non teme

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

BEAUTY TV



Sgariboldi (EuroItalia): "Parte il rilancio di Naj Oleari Beauty"



Frédéric Malle profuma Milano



Pitti Fragranze discute sul futuro della nicchia e rilancia sulla sostenibilità

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:

- 22° SUMMIT PAMBIANCO FUTURO MULTIMODA**
Le novità sotto l'albero
- SHOPPING DI NATALE**
Le novità sotto l'albero
- SUI 9 MESI, EUROPA BATTE ITALIA**
Trimestrali della moda e del lusso
- FACTS 2017**
Un anno in sintesi

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Home Chi siamo Modacapelli News Education Prodotti Annunci Abbonamenti Shop online

NEWS

Home » NEWS » Cosmoprof
Worldwide Bologna: nuovi sviluppi sul mercato estero

Cosmoprof Worldwide Bologna: nuovi sviluppi sul mercato estero



SEE YOU NEXT YEAR

La fiera leader del settore beauty, che ha celebrato i suoi primi 50 anni, continua ad incrementare le attività di internazionalizzazione e annuncia nuovi eventi all'estero per il 2018.

Un articolato programma di roadshow ha promosso le iniziative dell'edizione 2018 di Cosmoprof Worldwide Bologna. Grazie al supporto del Ministero dello Sviluppo Economico e di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - e con la collaborazione di Cosmetica Italia, sono nati nuovi contatti a livello istituzionale e commerciale.

Per l'edizione 2018 di Cosmoprof Worldwide Bologna sono in aumento le aziende espositrici internazionali, e molti sono i nuovi contatti con top buyer, distributori e catene retail dei mercati di riferimento per l'industria cosmetica che stanno confermando la loro presenza. Con l'apertura di Cosmopack e di Cosmo|Perfumery & Cosmetics, dal 15 al 18 marzo, e di Cosmo|Hair&Nail&Beauty Salon, dal 16 al 19 marzo, la manifestazione di Bologna si conferma l'evento di riferimento per scoprire in anteprima mondiale le tendenze e le nuove collezioni prodotte.

Altra novità 2018: il 10 e 11 settembre, presso il Sahara Star Hotel di Mumbai, avrà luogo **Cosmoprof India**, organizzato da Bologna Fiere e UBM. Il network di Cosmoprof Worldwide Bologna fa così il suo ingresso in un mercato in continua evoluzione per il settore beauty, con una crescita dei consumi del 60% negli ultimi 5 anni e un valore complessivo che nel 2025 raggiungerà i 20 miliardi di dollari.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Rinnovato il Memorandum of Understanding tra BolognaFiere S.p.A. e Iran International Exhibitions Co., ente fiera di Teheran, per la partecipazione alla prossima edizione di **Iran Beauty & Clean**, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica per il mercato del Medio Oriente e dei Paesi dell'area del Golfo.

Confermata anche la collaborazione di Bologna Fiere Cosmoprof per **Belleza y Salud 2018** in programma dal 3 al 7 ottobre. La manifestazione, organizzata da CORFERIAS – International Business and Exhibition Center of Bogotá - in partnership con ANDI (National Business Association of Colombia), rappresenta un momento di business importante per distributori, supplier, società di import/export e manager del settore beauty in Sud America interessati alle tendenze e alle novità internazionali.

In programma anche nuove collaborazioni nel Sud-Est Asiatico. Nel 2018 Bologna Fiere Cosmoprof parteciperà a:

- AseanBeauty in Thailandia, dal 3 al 5 maggio
- PhilBeauty nelle Filippine, dal 30 maggio al 1 giugno
- VietBeauty in Vietnam, dal 19 al 21 luglio
- BeautyExpo in Malesia, dal 5 all' 8 ottobre

Tags: cosmoprof bologna 2018 beauty event

Publicato il 21.12.2017



[Pin it](#)

Scelti per te



Veloce, preciso e intelligente: ecco l'asciugacapelli Dyson Supersonic

Un'esperienza unica: la visita all' Hair Science Lab presso il quartier generale Dyson a Malmesbury. Per conoscere tutti i segreti di Dyson Supersonic™.



Dyson Supersonic in gift edition

Il mitico asciugacapelli dal motore esclusivo in tre diverse varianti, per un regalo originale e prezioso.

Lascia un commento

Avvisami quando vengono pubblicati nuovi commenti

Digita le parole che vedi qui sotto:

PAMBIANCO *beauty*

Giovedì 21 Dicembre 2017 - Testata fondata nel 2001

Cosmoprof punta all'estero e debutta in India

21 DIC 2017 BEAUTY



Cosmoprof SAsia

Cosmoprof Worldwide Bologna, il format B2B leader per lo sviluppo del settore beauty che nel 2017 ha celebrato i suoi primi 50 anni, continua ad incrementare le attività di internazionalizzazione e promozione del brand nei principali mercati.

Per il 2018, il network si arricchisce di una nuova edizione internazionale, **Cosmoprof India**, in programma a Mumbai il 10 e 11 settembre 2018 presso il Sahara Star Hotel. Con questa iniziativa la piattaforma fa il suo ingresso in India, un mercato in continua evoluzione per il settore beauty, con una crescita dei consumi del 60% negli ultimi 5 anni e un valore complessivo che nel 2025 si prevede raggiungerà i 20 miliardi di dollari. L'evento, organizzato da Bologna Fiere e UBM, rappresenta una nuova opportunità di sviluppo e di visibilità sia per le aziende di prodotto finito, per i settori Cosmetics & Toiletries, Beauty Salon, Hair e Nail e Accessori, sia per le aziende della filiera produttiva, con i leader nei segmenti materie prime e ingredienti, contract manufacturing e private label, packaging primario e secondario.

PAMBIANCO BEAUTY N.6



l'inverno

IN QUESTO NUMERO:

- ATTUALITÀ**
Drugstore ritratto di vendeuse
- DOSSIER**
Terzisti, settore da primato
- SCELTO PERCHÉ**
In visita da Mazzolari a Milano
- INTERVISTA**
La nuova Acqua di Parma
- PRODOTTI**
La bellezza non teme

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

BEAUTY TV



Sgariboldi (EuroItalia): "Parte il rilancio di Naj Oleari Beauty"



Frédéric Malle profuma Milano



Pitti Fragranze discute sul futuro della nicchia e rilancia sulla sostenibilità

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:

- 22° SUMMIT PAMBIANCO FUTURO MULTIMODA**
Le novità sotto l'albero
- SHOPPING DI NATALE**
Le novità sotto l'albero
- SUI 9 MESI, EUROPA BATTE ITALIA**
Trimestrali della moda e del lusso
- FACTS 2017**
Un anno in sintesi

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

Economia & Finanza con Bloomberg

HOME

MACROECONOMIA

AFFARI & FINANZA



Cosmoprof sulla rotta dell'Asia
"Più forza alla bellezza italiana"

DIRITTI E CONSUMI

AFFARI & FINANZA

OSSEVA ITALIA

CALCOLATORI

GLOSSARIO

27 Novembre 2017

LISTINO

Bettina Bush Milano L e nuove rotte internazionali per conquistare bellezza e benessere si sono incontrate a Hong Kong dal 14 al 17 novembre a Cosmoprof Asia, la manifestazione leader nel settore della cosmesi, arrivata alla sua 22a edizione, organizzata da BolognaFiere Group e Ubm Asia. Per ospitare numeri in crescita (80 mila visitatori, 2.800 espositori in una superficie di oltre 100mila metri quadrati) Cosmoprof ha impegnato, per il secondo anno consecutivo, due location fieristiche all'insegna del format: "1 Fair 2 Venues", l'Hong Kong Convention & Exhibition Centre nel cuore della metropoli, e Asia World-Expo, a pochi minuti di distanza. «Una nuova articolazione dell'evento che, attraverso la separazione fisica di due ambiti merceologici permette un maggior approfondimento delle due realtà, consentendo agli addetti ai lavori e ai buyer di concentrarsi sui loro specifici ambiti di business — spiega Gianpiero Calzolari, presidente BolognaFiere — Presso Asia World Expo hanno esposto le imprese delle materie prime, del contoterzismo, dei macchinari, e del packaging, 843 realtà internazionali. Hong Kong Convention Center è stato la vetrina per 2034 aziende internazionali, di "prodotto finito": una scelta che conferma l'identità di Cosmoprof come un evento che unisce la filiera produttiva al prodotto finito». Ottimi segnali per le nostre aziende, ben due italiane sono tra le cinque selezionate nell'ambito del Cosmoprof Awards-Innovation Circle: Gotha Cosmetics e BKolor, che sono state premiate per la loro creatività nella formulazione, tecnologia e nel packaging in un settore attentissimo a cogliere ogni spunto delle ultime tendenze. Non a caso Gotha ha puntato su quello che viene definito il "trucco vivente" capace di interagire con la singola persona, rendendola artefice della propria bellezza. Un'altra azienda italiana, Hsa, ha realizzato una nuova linea skincare a base di zeolite, un minerale di base vulcanica per difendere la pelle dagli effetti dell'inquinamento, un tema molto presente in Asia, in modo particolare in Corea che qui è anche "Country of Honour". Visitando gli stand, in generale si respira una voglia di prodotti green, dagli ingredienti ai processi, temi in linea con molte aziende californiane, piccole realtà in forte crescita con una precisa identità come Marula fondata da un medico e da un antropologo. Una delle zone più affollate della fiera è stata quella dove il pubblico poteva vedere ogni fase della produzione di una polvere compatta, ovvero il progetto The Light Powder Factory, realizzato con la collaborazione di diverse aziende, tra cui anche l'italiana Omnicos, fondata dai giovani fratelli Cicchetti, trentenni, vicino a Crema, con percentuali di crescita

L'EDITORIALE

Amazon, Uber e la forza di gravità

di FABIO BOGO



RAPPORTI E GUIDE

FOCUS

Beni culturali
Creatività e patrimonio: un'industria da 90 miliardi



IMPRESA ITALIA

Fondi comuni, più soldi nei portafogli. Ora ci si affida ai professionisti

RAPPORTI

Efficienza e materiali: verso la casa a consumo zero



DOSSIER

Qualità e Finanza
Felici del servizio: gli italiani e lo shopping



Tweets by RepubblicaAF

vertiginose intorno al 40%. Una delle tante realtà italiane di un settore che prevede di chiudere il 2017 intorno agli 11 miliardi di euro, ben 15 miliardi, se si considera l'intera filiera, che contribuisce allo 0,6 del Pil nazionale e dove le esportazioni nel 2016 hanno oltrepassato i 4,3 miliardi di euro con un +12,7%, con l'export verso i mercati asiatici che ha toccato i 740 milioni di euro, registrando un +4,8%. «Numeri raggiunti grazie alle stesse strategie vincenti che ci hanno portato a essere competitivi negli ultimi 20 anni — spiega Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia — tra cui il presidio costante della distribuzione locale insieme alle varie edizioni di Cosmoprof sia in Italia che all'estero, importanti momenti del made in Italy cosmetico che è leader grazie a quattro parole chiave: servizio, ricerca, innovazione e cura nella distribuzione ». Un mercato che non conosce battute d'arresto nonostante la complessa situazione internazionale: «Anche in questa edizione c'è stata una crescita di pubblico e di espositori, complessivamente intorno all'8% — conclude Calzolari — in particolare abbiamo notato un aumento degli espositori dall'Italia e dagli Stati Uniti». Intanto si sta preparando la prossima nuova avventura di Cosmoprof, questa volta in India, un mercato ancora inesplorato, con crescite del 60% negli ultimi 5 anni che prevede di arrivare nel 2025 a 20 miliardi di dollari. Qui a destra Gianpiero Calzolari presidente BolognaFiere Il settore della cosmesi italiana prevede di chiudere il 2017 a quota 11 miliardi </p>